



# Bluetooth 상표 브랜드 가이드

# 목차

Bluetooth 상표 ..... 4

Bluetooth 기본 상표 사용 ..... 5

    Bluetooth 워드마크 사용 ..... 8

    Bluetooth 심볼마크 사용 ..... 10

    Bluetooth 컴비네이션마크 사용 ..... 15

Auracast 상표 사용 ..... 17

    Auracast 워드마크 사용 ..... 20

    Auracast 심볼마크 사용 ..... 22

    Auracast 컴비네이션마크 사용 ..... 26

    Auracast 상표를 Bluetooth 기본 상표와 함께 사용 ..... 29

기타 정보 ..... 30

## 연결은 필수적입니다

연결은 우리가 함께 살아가는 세상의 중심 요소입니다. 이는 우리가 숨 쉬는 공기만큼이나 필수적입니다. 공기처럼 우리 삶에 깊숙이 스며든 Bluetooth® 기술은 보이지 않지만 필수적인 존재입니다. 이는 개인과 조직을 더욱 강하게 만들며, 사람, 비즈니스, 그리고 세상이 성장하는 데 필요한 필수적인 연결을 자연스럽게 촉진합니다.



# Bluetooth 상표

Bluetooth 워드마크, 심볼마크 및 콤비네이션마크와  
Auracast 워드마크, 심볼마크 및 콤비네이션마크(통칭 "Bluetooth 상표")의  
사용 권한은 [Bluetooth 상표 라이선스 계약](#)("BTLA")에 동의한  
Bluetooth SIG, Inc.("Bluetooth SIG")의 회원, 회원사들에게만 허용됩니다.

Bluetooth 워드마크

Bluetooth®

Bluetooth 워드마크 번역이 허용되는 언어

중국어 번체	藍牙
중국어 간체	蓝牙
일본어	ブルートゥース
한국어	블루투스

Bluetooth 심볼마크



Bluetooth 콤비네이션마크



Auracast 워드마크

Auracast™

Auracast 워드마크 번역이 허용되는 언어

일본어	オーラキャスト
한국어	오라캐스트

Auracast 심볼마크



Auracast 콤비네이션마크



# Bluetooth 기본 상표 사용

## 사용 요건

Bluetooth 워드마크, 심볼마크 및 컴비네이션마크(통칭 “Bluetooth 기본 상표”)의 사용은 Bluetooth SIG, Inc.의 라이선스 하에서만 허용됩니다.

라이선스 사용자는 승인된 Product 및 서비스와 관련하여 Bluetooth 기본 상표를 사용할 수 있습니다. Bluetooth® 무선 기술이 통합된 Product와 관련하여 상표를 사용하는 경우 해당 Product는 BTLA에 설명된 대로 Bluetooth 인증 프로세스를 거쳐서 완료해야 합니다. 라이선스 사용자는 Bluetooth 기본 상표를 사용하여 Bluetooth SIG 멤버십을 참조하고 홍보할 수도 있습니다.

## Bluetooth 기본 상표 적용 범위

라이선스 사용자는 다음의 자료에 Bluetooth 기본 상표를 적용할 수 있습니다.

- 정식 인증을 받은 Bluetooth® 지원 Product
- 포장
- 매장 내 자료(POS)
- 웹사이트
- Product 및 판매용 문서
- 전시 부스
- 시각 자료
- 포스터
- 광고
- 언론 자료
- 라디오 / TV 광고
- 컴퓨터 프로그램

리스트에 명시된 적용 범위 이외에 Bluetooth 기본 상표를 사용하는 경우에는 [brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com) 으로 문의하시기 바랍니다.

## 위반

Bluetooth 기본 상표는 상표와 관련된 브랜드 이미지를 훼손시키거나 Bluetooth SIG, 또는 회원, 회사들의 명성을 손상시키는 방식으로 사용할 수 없습니다. 따라서, Bluetooth® 무선 기능을 지원하지 않는 Product 및 서비스와 관련하여, 또는 불법 행위, 음란 행위, 과도한 폭력, 위험 행위 혹은 기타 적합하지 않은 활동과 관련하여 Bluetooth 기본 상표의 사용을 금합니다.

# Bluetooth 기본 상표 사용

## Bluetooth 등록 상표 기호 사용

Bluetooth 기본 상표는 라이선스 사용자가 등록 상표 기호 "®"와 함께 사용할 수 있도록 전 세계 대부분의 관할권에 등재되어 있습니다. 단, 캐나다에서 이 상표를 사용할 경우 라이선스 사용자는 Marque Déposée("MD")를 단독으로 사용하거나 "®" 기호와 함께 사용하는 경우(예: "®/MD")가 있음을 명시하시기 바랍니다.

Bluetooth SIG는 어떤 관할권에서도 Bluetooth 워드마크의 중국어 간체 번역에 대한 등록을 획득하지 못했습니다. 따라서, 라이선스 사용자는 간체로 번역된 마크와 함께 등록 기호의 사용을 금합니다.

특정 국가 내 Bluetooth 상표 등록 또는 사용 여부는 BTLA 첨부 3을 참조하시거나 [brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com) 으로 문의하시기 바랍니다.

등록 상표 기호 "®"는 Product 포장, Product, 웹페이지, 마케팅 자료 및 정보 제공용 텍스트 정보에서 Bluetooth 기본 상표 바로 뒤에 반드시 함께 표기되어야 합니다. 맨 처음 및 주요 부분에서 사용한 후 워드마크에서 "®" 기호를 제외할 수 있습니다.

대부분의 경우, Bluetooth 기본 상표는 등록 상표 기호인 "®"와 함께 사용해야 합니다. Product에 또는 Product 디스플레이 일부로 "®"를 사용하는 것이 해당 마크의 크기가 너무 작거나 또는 마크가 표기되는 Product의 형태나 크기로 인해 적합하지 않을 경우, 라이선스 사용자는 해당 Product나 Product 디스플레이에서 "®" 기호를 제외할 수 있습니다. 이 경우, Product와 함께 제공되는 인쇄 자료(예: 사용자 가이드, 사용 설명서, Product 브로셔, Product 포장 등)에 Bluetooth 기본 상표를 식별하고 Bluetooth 기본 상표에 대한 Bluetooth SIG의 권한을 명시한 문구를 포함해야 하며, Product와 함께 제공되는 모든 문서, 포장 및 기타 자료에서 Bluetooth 워드마크가 맨 처음 및 주요 부분에서 사용될 때 "®" 기호를 함께 사용해야 합니다.

## 상표 범례 각주

Bluetooth 기본 상표가 특정한 곳에 사용될 때마다 반드시 적절한 상표 각주와 함께 사용해야 합니다.

각주 내용의 글씨 크기를 작게 해도 무방하지만, 읽을 수 있는 정도의 크기로 적용해야 합니다. 일반적으로 각주는 문서의 끝 또는 포장의 뒷면에 표시하지만, 보도자료, 웹페이지 또는 Product에 동봉된 기술 설명서 커버 안쪽 하단에 표시할 수 있습니다. 각주는 어떤 언어로든 번역할 수 있으나, Bluetooth 워드마크, 그리고 해당하는 경우 Auracast 워드마크는 영어 또는 승인된 번역본 중 하나를 사용해야 합니다 ([4페이지 참조](#)). 또한, 회사명인 Bluetooth SIG, Inc. 는 항상 영어로 표기해야 합니다. 공간상의 제약으로 인해 각주를 Product 포장이나 라벨에 새길 수 없는 경우, Product의 관련 인쇄물에 각주를 명확히 명시해야 합니다.

## 권장 범례 각주

**Bluetooth 기본 상표만 사용하는 경우 :**

"Bluetooth® 워드마크 및 로고는 Bluetooth SIG, Inc. 소유의 등록 상표이며, [라이선스 사용자 이름]은(는) 해당 기업의 허가 하에 해당 상표를 사용합니다. 그 외 상표 및 상호는 해당 소유자의 소유입니다."

**여러 Bluetooth 상표를 사용하는 경우 :**

"Bluetooth® 워드마크 및 로고는 Bluetooth SIG, Inc. 소유의 등록 상표입니다. Auracast™ 워드마크 및 로고는 Bluetooth SIG, Inc. 소유의 상표입니다. [라이선스 사용자 이름]은(는) 해당 기업의 허가 하에 해당 상표를 사용합니다. 그 외 상표 및 상호는 해당 소유자의 소유입니다."

# Bluetooth 기본 상표 사용

## 라이선스 사용자 브랜드와의 관계; Product 명명규칙

Bluetooth 기본 상표를 사용하는 경우, 상표를 사용하는 라이선스 사용 회사가 명확히 드러나도록 해야 합니다. 따라서, Bluetooth 기본 상표는 라이선스 사용 회사의 마크 또는 기타 상표에 부차적으로 표기해야 합니다. Bluetooth 상표는 라이선스 사용자의 Product 또는 서비스에 또는 이와 관련하여 사용되는 유일한 상표가 될 수 없습니다.

라이선스 사용자의 Product를 명명할 때 Bluetooth 워드마크가 Product명에 나타날 수 있으나, 이와 같이 사용하는 경우 워드마크 바로 뒤에 등록 상표 기호 "®"을 위 첨자 형태로 추가하고 워드마크를 상표로서 인식될 수 있도록 고안된 형태로 표기해야 합니다.

라이선스 사용자는 자체 상표, 로고 또는 태그라인에 Bluetooth 기본 상표를 삽입할 수 없습니다. 또한 Bluetooth 기본 상표를 포함한 워드마크, 로고 또는 태그라인을 등록하거나 달리 이에 대한 권리를 주장할 수 없습니다.

올바른 사용

워드마크와 함께 "®"기호를 사용하고 라이선스 사용자 마크에 부차적으로 사용되었는지 확인

- ✓ [라이선스 사용자 마크] Bluetooth® 시계
- ✓ [라이선스 사용자 마크] Bluetooth® 무선 헤드셋
- ✓ Bluetooth® 기술이 적용된 (라이선스 사용자 마크) 엔터테인먼트 시스템 제공

잘못된 사용

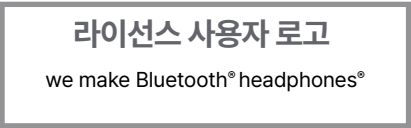
제품명에 Bluetooth 워드마크와 함께 "®" 기호를 사용하지 않음

- ✗ [라이선스 사용자 마크] Bluetooth 스피커
- ✗ [라이선스 사용자 마크] Bluetooth 헤드폰
- ✗ Bluetooth 엔터테인먼트에 연결

잘못된 사용

Bluetooth 기본 상표를 포함하는 로고 또는 태그라인을 사용하거나 등록하려고 시도하는 경우(하기 예시 참고)

✗



✗



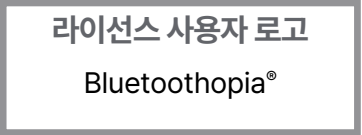
✗



✗



✗



# Bluetooth 워드마크 사용

Bluetooth 워드마크에 대한 Bluetooth SIG의 권한은 "Bluetooth" 라는 단어의 대문자 및 소문자, 굵게, 기울임꼴 또는 일반 텍스트 형태의 모든 표현을 포함합니다.

## Bluetooth®

### 올바른 형식

Bluetooth 워드마크를 일반 명사로 사용할 수 없습니다. 특정 웹페이지, 브로셔, 포장, 광고 또는 기타 마케팅 자료의 맨 처음 및 주요 부분에 등장하는 경우, Bluetooth 워드마크 뒤에 "무선 기술"이라는 문구 또는 해당 Product 및 서비스의 범주를 명시하고 Bluetooth 워드마크가 특정 유형의 무선 기술을 지칭함을 강조하는 다른 부차적인 일반 용어가 나와야 합니다.

- 올바른 사용** Bluetooth® 무선 기술을 탑재한 노트북
- 올바른 사용** Bluetooth® 기술을 구현하는 무선 Product
- 올바른 사용** Bluetooth® 인증 테스트 서비스를 제공하는 회사

다만, 휴대폰 사용자 인터페이스 및 웹사이트 탭 등을 포함한 전자 디스플레이의 크기 제한으로 인해 Bluetooth 워드마크에 보조적인 용어를 함께 사용하는 것이 부적합하다고 판단될 시, 해당 용어를 생략할 수 있습니다.

### 철자

Bluetooth 워드마크는 상표이므로 철자를 바꿔서 사용할 수 없습니다. 항상 영어 원문 "Bluetooth", 중국어 번체 번역본 "藍牙", 중국어 간체 번역본 "蓝牙", 일본어 번역본 "ブルートゥース", 또는 한국어 번역본 "블루투스" 중 하나로 사용되어야 하며, 이외의 언어로의 번역을 금합니다.

- 올바른 사용** 藍牙 enabled product
- 올바른 사용** Bluetooth® trådlösa produkter...
- 올바른 사용** 蓝牙™ enabled product
- 올바른 사용** ブルートゥース® enabled product
- 올바른 사용** 블루투스® 기술이 지원된 product
- 잘못된 사용** Blåtand® trådlösa produkter...

### 형식

일반 텍스트에 Bluetooth 워드마크를 사용할 경우, "B" 문자는 항상 대문자로 표기해야 합니다 (예: "Bluetooth"). 또한, 특정 자료 내에서 처음 등장하거나 주요 내용에 등장할 경우에는 밑줄, 대문자, 기울임꼴 또는 굵게 효과를 사용해서 텍스트에서 워드마크를 부각해야 합니다.

- 올바른 사용** Bluetooth® 무선 기술...
- 올바른 사용** **Bluetooth®** 무선 기술...
- 올바른 사용** *Bluetooth®* 무선 기술...
- 올바른 사용** 藍牙™ 무선 기술

예외: Bluetooth SIG 웹사이트를 지칭하는 경우에는 워드마크 전체를 소문자로 표기할 수 있습니다(예: [www.bluetooth.com](http://www.bluetooth.com) 등).



# Bluetooth 워드마크 사용

## 소유격, 복수 또는 하이픈 금지

**올바른 사용** Bluetooth® 무선 기술 지원 Product는...

**잘못된 사용** Bluetooth-기술지원 Product는...

**잘못된 사용** Bluetooth의 또는 Bluetooth들은

## 동사형 금지

**올바른 사용** Bluetooth® 무선 기술을 활용한 커뮤니케이션...

**잘못된 사용** 당신의 메시지를 Bluetooth 하세요...

## 말장난 금지

Bluetooth 상표를 일관되고 적절하게 사용하는 것은 모든 Bluetooth SIG 회원, 회사에게 이익이 됩니다. 따라서, Bluetooth 워드마크를 언어유희 또는 부정적인 표현으로 사용하는 것을 금합니다.

## 축약 금지

Bluetooth 워드마크는 상표이기 때문에 항상 전체가 올바르게 기재되어야 합니다. 따라서, 머리글자 혹은 기타 형태의 약어로 사용할 수 없습니다. 만약, 무단으로 워드마크를 변형할 경우 제3자가 소유한 상표를 암시할 수 있기 때문입니다(예: BT는 타사의 상표로 등록되어 있습니다).

**올바른 사용** Bluetooth® 무선 기술

**올바른 사용** Bluetooth® LE

**잘못된 사용** BT 무선 기술

**잘못된 사용** BLE

## 회사명, 비즈니스명, 상호명

Bluetooth SIG를 제외한 타 기업은 회사명, 비즈니스명 및 상호명에 Bluetooth 워드마크를 사용할 수 없습니다.

**잘못된 사용** Bluetooth 컨설턴트

**잘못된 사용** Bluetooth 기업

**잘못된 사용** MyBluetooth, Inc.

## 웹사이트

Bluetooth 워드마크는 도메인 이름에 사용되지 않습니다. 이 규칙의 유일한 예외는 경우는, Bluetooth SIG가 소유한 도메인(www.bluetooth.com) 또는 URL의 백슬래시 뒤에 워드마크가 사용되는 경우입니다.

**올바른 사용** www.companyname.com/bluetooth

**잘못된 사용** www.bluetooth.se  
www.unpluggedbluetooth.com  
www.blue2th.com

# Bluetooth 심볼마크 사용

Bluetooth 심볼마크는 고대 북유럽 문자인 룬 문자의 "H"와 "B"에서 영감을 받아 제작되었습니다. (Herald Bluetooth의 이니셜)



## 형태, 크기 및 색상

Bluetooth 심볼마크는 항상 최상의 품질로 표현해야 합니다. 최상의 해상도를 유지하면서 마크를 인식할 수 있는 한, 심볼마크의 최소 또는 최대 크기에 대한 요구 사항은 없습니다. 라이선스 사용자는 Bluetooth 심볼마크를 사용하거나 표시할 때 Bluetooth SIG에서 제공하는 그래픽 파일을 사용해야 합니다. 심볼마크를 다시 만들거나 다시 그리거나 다른 방식으로 다시 포맷하는 것은 금지되어 있습니다.

심볼마크의 타원은 파란색, 검은색, 또는 흰색을 사용할 수 있습니다. 파란색 심볼마크를 사용하는 경우, 하기의 색상 요건을 준수해야 합니다:

**Pantone**  
PMS 285

**CMYK**  
C: 100% M: 50% Y: 0% K: 0%

**RGB**  
R: 0 G: 130 B: 252

파란색 심볼마크를 사용할 때, 룬 문자 B는 반드시 흰색이어야 합니다. 검은색 또는 흰색 심볼마크를 사용할 경우, 룬 문자 B는 투명하게 사용할 수 있지만, 배경은 반드시 단색이어야 합니다.

배경과 룬 문자 B는 색을 일치시켜야 합니다(제한적 예외 사항은, [12페이지 참조](#)). 투명하거나 반투명한 패키징에 인쇄할 경우, 검은색 또는 흰색 타원형을 사용할 때 룬 문자 B를 투명하게 두어 배경의 단색이 보이도록 할 수 있습니다. 그러나 파란색 심볼마크를 사용할 경우, 룬 문자 B는 반드시 흰색을 유지해야 합니다.

Product에 심볼마크를 각인하거나 엠보싱하는 것도 허용됩니다. 단, 해당 마크의 색상이 Product 색상과 일치해야 합니다.

## Bluetooth 심볼마크의 올바른 사용

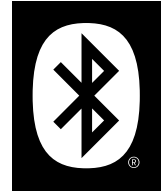
✓



✓



✓



## Bluetooth 심볼마크의 잘못된 변형

### 잘못된 사용

Bluetooth 심볼마크를 그라데이션 배경, 패턴이 있는 배경, 또는 이미지 위에 사용하는 경우, 또는 파란색 심볼마크를 사용할 때 룬 문자 B의 색상을 변경하는 경우

✗



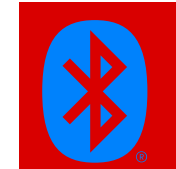
✗



✗



✗



### 잘못된 사용

Bluetooth 심볼마크에 그림자 효과, 그래픽 엠보싱 등의 그래픽 효과를 추가하는 경우, 타원형을 제거하는 경우, 또는 룬 문자 B를 다른 형태 안에 배치하는 경우

✗



✗



✗



✗



✗



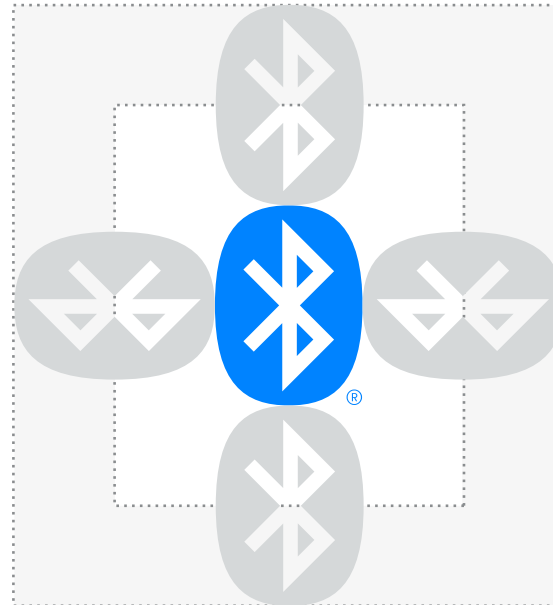
# Bluetooth 심볼마크 사용

## 여백

하기 명시된 두 가지 예외 사항을 제외한 모든 경우, Bluetooth 심볼마크 주변에 "여백"을 주어 텍스트, 사진, 일러스트 및 다른 요소와 명확한 경계를 나타내야 합니다. 여백 요건의 두 가지 예외 사항은 하기와 같습니다:

- 등록 상표 기호인 "®"은 오른쪽 예시와 같이, 심볼마크 다음 아래 첨자로 표기되어야 하며, 심볼마크의 타원형과 같은 색상이어야 합니다.
- 전자 디스플레이에서 크기 제한으로 인해 더 넓은 여백을 둘 수 없는 경우 심볼마크(단독 사용)의 여백은 높이의 1/8까지 최소화 할 수 있습니다.
- 예를 들어, 전자 디스플레이 화면의 가장자리 근처나 디스플레이 구분선 옆에 심볼마크를 배치할 경우 여백을 줄일 수 있습니다.  
그러나 회사명, 타사 로고 또는 기타 그래픽 요소와 같은 정보 요소 옆에 심볼마크를 배치할 때는 여백을 줄여서는 안됩니다.  
이 예외 사항은 전자 디스플레이에만 적용되며, 모든 인쇄물 및 Product 포장에서는 "심볼마크 높이의 절반"에 해당하는 표준 여백 규정을 반드시 준수해야 합니다.

Bluetooth 심볼마크 "여백" 기준



Bluetooth 심볼마크 주변을 둘러싼 여백은 위 그림과 같이 심볼마크 높이의 절반(1/2)으로 적용해야 합니다.

# Bluetooth 심볼마크 사용

## 전자 디스플레이에 사용되는 심볼마크

전자 디스플레이 또는 화면에 Bluetooth 심볼마크를 사용하는 경우, 라이선스 사용자는 심볼마크 전체의 룬 문자 B 색상을 파란색, 검은색, 흰색 또는 전자 디스플레이상의 다른 아이콘과 일치하는 다른 단색으로 표시할 수 있습니다. 하지만, 심볼마크의 타원 디자인은 반드시 파란색, 검은색 또는 흰색이어야 합니다. 이를 제외하고 룬 문자 B는 표준 심볼마크 가이드라인에 따라 흰색 또는 단색의 배경과 일치하는 색으로 표시할 수 있어야 합니다([10페이지 참조](#)).

만약, 전자 디스플레이 스크린 상에서 통일성을 유지하고 싶은 목적 혹은 전자 디스플레이 상의 색 사용 제한이 있는 경우, 배경이 있거나 단색이 아닌 디스플레이 상에서 룬 문자 B 또는 타원 디자인 및 심볼마크를 사용하는 경우, 사용 전 Bluetooth SIG에 반드시 사용 허가를 받길 바랍니다. 상기 내용에 관한 요청 또는 질문사항은 [brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com) 으로 문의하시기 바랍니다. 상기에 명시된 Bluetooth 심볼마크의 사용 예외는 전자 디스플레이에 사용하는 경우에 한해서만 가능합니다. 이외의 모든 인쇄자료 및 Product 포장에 사용되는 Bluetooth 심볼마크는 표준 지침을 준수해야 합니다.

### 올바른 사용

Bluetooth 심볼마크를 전자 디스플레이에 사용하는 경우, 충분한 여백을 두고 허용된 색을 사용함



### 잘못된 사용

Bluetooth 심볼마크를 전자 디스플레이에 사용하는 경우, 충분한 여백을 준수하지 않거나 허용된 색을 사용하지 않음



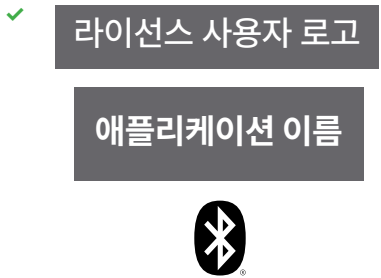
# Bluetooth 심볼마크 사용

## 소프트웨어 애플리케이션과의 사용

다른 Product와 마찬가지로 모바일 소프트웨어 애플리케이션에 사용하는 경우 Bluetooth 심볼마크는 애플리케이션의 단독 아이콘, 로고 또는 기타 표시로 사용할 수 없습니다.

소프트웨어 애플리케이션에서 표시되거나, 관련하여 사용될 때, [페이지 10](#)의 가이드라인이 일관되게 유지되어야 하며, 라이선스 사용자는 심볼마크를 변경할 수 없습니다.

**올바른 사용**      소프트웨어 애플리케이션에서 Bluetooth 심볼마크를 라이선스 사용자 이름 또는 브랜드에 부차적으로 사용



**잘못된 사용**      소프트웨어 애플리케이션에서 Bluetooth 심볼마크를 변형해서 사용





# Bluetooth 심볼마크 사용

## 기능 활성화에 대한 예외 사항

Bluetooth® 기술의 활성화를 나타내기 위한 용도로만, 라이선스 사용자는 아래에 표시된 룬 문자 B 디자인을 Product 및 전자 디스플레이에 사용할 수 있습니다.



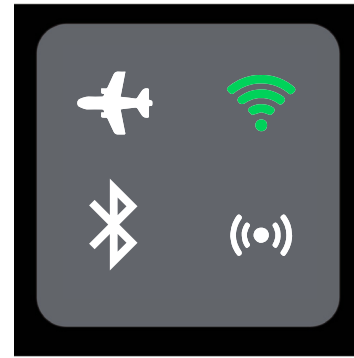
Bluetooth® 기술의 활성화를 나타내는 용도로 사용할 경우, 룬 문자 B는 파란색, 검은색, 흰색 또는 제품이나 전자 디스플레이에 표시된 다른 아이콘과 일관된 단색으로 표시되어야 합니다. 또한, 룬 문자 B는 Product와 동일한 색상이 되도록 각인하거나 엠보싱할 수도 있습니다. 필요할 경우, 라이선스 사용자는 관련 Product 설명서에서 룬 문자 B의 의미 및 Bluetooth 무선 기능 활성화 역할을 설명할 수 있습니다.

룬 문자 B는 단독으로 사용될 수 있으나, 전체 Bluetooth 심볼마크의 타원 요소 없이 사용하는 것은 기능 활성화를 나타내는 용도를 제외하고는 어떤 경우에도 허용되지 않습니다. Bluetooth 무선 기술 활성화를 나타내기 위해 룬 문자 B를 사용하는 것과 관련하여 궁금한 점이 있으면 [brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com) 으로 문의하시기 바랍니다.

### 올바른 사용

전자 디스플레이에서 Bluetooth® 무선 기술의 활성화를 나타내기 위해 룬 문자 B를 사용하는 경우

✓



✓



### 잘못된 사용

Bluetooth® 기술 활성화를 나타낼 때 룬 문자 B를 변형하는 경우(예: 룬 문자 B 위에 다른 기호를 추가하는 경우)

✗



✗



### 올바른 사용

룬 문자 B를 제품에 각인하여 제품 색상과 일치시키거나, 다른 아이콘과 일관된 단색으로 사용하는 경우

✓



✓



# Bluetooth 컴비네이션마크 사용

Bluetooth 컴비네이션마크는 하기의 요소로 구성되어 있습니다:

- Bluetooth 심볼마크 및
- Bluetooth 워드마크

브랜드 인지도 향상을 위해 가능한 모든 경우 라이선스 사용자에게 컴비네이션마크 사용을 적극 권장합니다.



## 형태, 크기 및 색상

Bluetooth 컴비네이션마크는 항상 최상의 품질로 표현해야 합니다. 최상의 해상도를 유지하면서, 마크를 인식할 수 있는 한 컴비네이션마크에 대한 최소 또는 최대 크기 요구 사항은 없습니다. 라이선스 사용자는 Bluetooth 컴비네이션마크를 사용하거나 표시할 때 Bluetooth SIG에서 제공하는 그래픽 파일을 사용해야 합니다. 컴비네이션마크를 다시 만들거나 다시 그리거나 다른 방식으로 다시 포맷하는 것은 금지되어 있습니다.

컴비네이션마크는 다음 4가지 방식으로 제작될 수 있습니다. 밝은 배경에 파란색 심볼마크와 검은색 워드마크, 밝은 배경에 검은색 컴비네이션마크, 어두운 배경에 흰색 룬 문자 B가 포함된 파란색 타원과 흰색 워드마크, 그리고 어두운 배경에 흰색 컴비네이션마크 사용.

Product에 컴비네이션마크를 음각 또는 양각으로 표시하는 것도 허용됩니다. 드레스 셔츠에 컴비네이션마크를 수놓을 경우 줄무늬 배경에 수놓는 것은 가능합니다. 그러나 이 외의 모든 경우에는 단색 배경을 사용해야 합니다.

## Bluetooth 컴비네이션마크의 올바른 사용



## Bluetooth 컴비네이션마크의 잘못된 변형

**잘못된 사용** Bluetooth 심볼마크를 변형하는 경우 (예: Bluetooth 심볼마크의 위치변경, 잘못된 글꼴로 "Bluetooth" 단어 사용)



**잘못된 사용** Bluetooth 컴비네이션마크를 그라데이션 또는 패턴이 있는 배경이나 이미지 위에 배치하는 것, 그림자 효과 추가, 그래픽 엠보싱 또는 기타 그래픽적으로 마크를 변형하는 경우



# Bluetooth 컴비네이션마크 사용

## 여백

하기 명시된 한 가지 사항을 제외한 모든 경우, Bluetooth 컴비네이션마크 주변에 "여백"을 주어 텍스트, 사진, 일러스트 및 다른 요소와 명확한 경계를 나타내야 합니다. 여백 요건의 한 가지 예외 사항은 등록 상표 기호 "®"은 오른쪽 그림과 같이 컴비네이션마크의 위첨자로 인쇄되어야 한다는 것입니다.

Bluetooth 컴비네이션마크 "여백" 기준



컴비네이션마크를 둘러싼 여백은 위 그림과 같이 "B" 높이의 절반(1/2)으로 적용해야 합니다.

# Auracast 상표 사용

## 사용 요건

Auracast 워드마크, 심볼마크 및 컴비네이션마크(통칭 "Auracast 상표")의 사용은 Bluetooth SIG의 라이선스 하에서만 허용됩니다. 라이선스 사용자는 Bluetooth 인증 프로세스를 완료했고 Bluetooth 인증 프로세스에 제출 시 PBS(Public Broadcast Source) 역할, PBK(Public Broadcast Sink) 역할 또는 PBA(Public Broadcast Assistant) 역할에 대한 요건을 PBP(Public Broadcast Profile) 사양에 정의된 대로 이행하고 충족한다고 명시하는 Product와 관련하여 Auracast 상표를 사용할 수 있습니다.

또한, Bluetooth 인증 프로세스에 제출 시 PBP 사양에 정의된 PBS 역할에 대한 요건을 이행하고 충족한다고 밝히는 Product의 경우 Auracast 상표를 사용하려면 다음 요건도 충족해야 합니다:

- Auracast™ 브로드캐스트 내에서 표준 품질의 공공 방송 오디오 스트림 (PBP 사양에 정의)을 방송하도록 최종 사용자가 Product를 구성할 수 있어야 합니다. "Auracast 브로드캐스트"는 PBA(Public Broadcast Assistant)를 포함하여 PBP 사양을 준수하는 Bluetooth® 무선 기술을 사용한 오디오 방송을 의미합니다.
- 공공 장소내에서 사용하도록 Product를 판매하는 경우(여기서 "공공 장소"는 모든 공적 장소, 사적 장소 또는 상업 장소, 건물, 교통 수단 또는 탁 트인 공간을 의미함), Auracast 브로드캐스트를 전송하도록 Product를 구성할 때 Product의 기본 설정을 표준 품질의 공공 방송 오디오 스트림을 방송하도록 설정해야 합니다. 예를 들어, 공공 장소용으로 판매되는 Product에는 공공 방주소 시스템, 청각 보조 시스템 또는 상업용 텔레비전 등이 포함됩니다.\*

\*Auracast 상표에 따라 Auracast™ 브로드캐스트 오디오를 판매하는 공공 장소는 해당 공공 장소에서 제공하는 모든 Auracast 오디오 콘텐츠에 대해 표준 품질의 공공 방송 오디오 스트림을 제공해야 합니다.

## Auracast 상표 적용 범위

라이선스 사용자는 다음의 자료에 Auracast 상표를 적용할 수 있습니다:

- 정식 인증을 받은 Bluetooth® 지원 Product
- 포장
- 매장 내 자료 (POSM)
- 웹사이트
- Product 및 판매용 문서
- 전시 부스
- 시각 자료
- 포스터
- 광고
- 언론 자료
- 라디오/TV광고
- 컴퓨터 프로그램

리스트에 명시된 적용 범위 이외에 Auracast 상표를 사용하는 경우에는 [brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com)으로 문의하시기 바랍니다.

## 위반

Auracast 상표는 상표와 관련된 브랜드 이미지를 훼손시키거나 Bluetooth SIG, 또는 회원, 회원사들의 명성을 손상시키는 방식으로 사용할 수 없습니다. 따라서, Auracast® 브로드캐스트 오디오를 지원하지 않는 Product 및 서비스와 관련하여, 또는 불법 행위, 음란 행위, 과도한 폭력, 위험 행위 혹은 기타 적합하지 않은 활동과 관련하여 Auracast 상표의 사용을 금합니다.

# Auracast 상표 사용

## 상표 기호 사용

Auracast 상표에는 상표 기호 “TM”이 따라와야 합니다.

“TM” 기호는 Product 포장, Product, 웹페이지, 마케팅 자료 및 텍스트 정보에서 Auracast 상표 바로 뒤에 와야 합니다. 맨 처음 및 주요 부분에서 사용한 후 워드마크에서 “TM” 기호를 제외할 수 있습니다.

Product에 또는 Product 디스플레이의 일부로 “TM” 기호를 사용하는 것이 해당 마크의 크기가 너무 작거나 또는 마크가 표시되는 Product의 형태나 크기로 인해 적합하지 않을 경우, 라이선스 사용자는 해당 Product나 Product 디스플레이에서 “TM” 기호를 제외할 수 있습니다. 이 경우, Product와 함께 제공되는 인쇄 자료 (예: 사용자 가이드, 사용 설명서, Product 브로셔, Product 포장 등)에 Auracast 상표를 식별하고 Auracast 상표에 대한 Bluetooth SIG의 권한을 명시한 문구를 포함해야 하며, Product와 함께 제공되는 모든 문서, 포장 및 기타 자료에서 Auracast 워드마크가 처음 및 주요 부분에서 사용될 때 “TM” 기호를 함께 사용해야 합니다.

## 상표 범례 각주

각주 내용의 글씨 크기를 작게 해도 무방하지만, 읽을 수 있는 정도의 크기로 적용해야 합니다.

일반적으로 각주는 문서의 끝 또는 포장의 뒷면에 표시하지만, 보도자료, 웹페이지 또는 Product에 동봉된 기술 설명서 커버 안쪽 하단에 표시할 수 있습니다. 각주는 어떤 언어로든 번역할 수 있으나, Auracast 워드마크, 그리고 해당하는 경우 Bluetooth 워드마크는 영어 또는 승인된 번역본 중 하나를 사용해야 합니다. [\(4페이지 참조\)](#). 또한, 회사명인 Bluetooth SIG, Inc. 는 항상 영어로 표기해야 합니다. 공간상의 제약으로 인해 각주를 Product 포장이나 라벨에 새길 수 없는 경우, Product의 관련 인쇄물에 각주를 명확히 명시해야 합니다.

## 권장 범례 각주

**Auracast 상표만 사용하는 경우:**

“Auracast™ 워드마크 및 로고는 Bluetooth SIG, Inc. 소유의 등록 상표이며, [라이선스 사용자 이름]은 (는) 해당 기업의 허가 하에 해당 상표를 사용합니다. 그 외 상표 및 상호는 해당 소유자의 소유입니다.”

**여러 Bluetooth 상표를 사용하는 경우:**

“Bluetooth® 워드마크 및 로고는 Bluetooth SIG, Inc. 소유의 등록 상표입니다. Auracast™ 워드마크 및 로고는 Bluetooth SIG, Inc. 소유의 상표입니다. [라이선스 사용자 이름]은(는) 해당 기업의 허가 하에 해당 상표를 사용합니다. 그 외 상표 및 상호는 해당 소유자의 소유입니다.”



# Auracast 상표 사용

## 라이선스 사용자 브랜드와의 관계; Product 명명 규칙

Auracast 상표를 사용하는 경우, 상표를 사용하는 라이선스 사용 회사가 명확히 드러나도록 해야 합니다. 따라서, Auracast 상표는 라이선스 사용 회사의 마크 또는 기타 상표에 부차적으로 표기해야 합니다. Bluetooth 상표는 라이선스 사용자의 Product 또는 서비스에 또는 이와 관련하여 사용되는 유일한 상표일 수 없습니다.

라이선스 사용자의 Product를 명명할 때 Auracast 워드마크가 Product명에 나타날 수 있으나, 이와 같이 사용하는 경우 워드마크 바로 뒤에 등록 상표 기호 “TM”을 위 첨자 형태로 추가하고 워드마크를 상표로서 인식될 수 있도록 고안된 형태로 표기해야 합니다.

그러나 라이선스 사용자는 자체 상표, 로고 또는 태그라인에 Auracast 상표를 삽입할 수 없습니다. 또한 Auracast 상표를 포함한 워드마크, 로고 또는 태그라인을 등록하거나 이에 대한 권리를 주장할 수 없습니다.

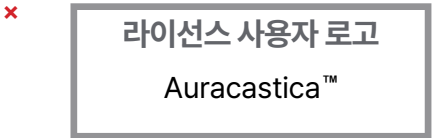
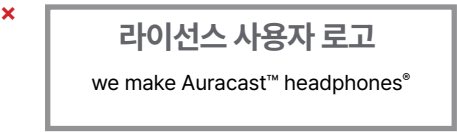
**올바른 사용** 워드마크와 함께 “TM” 기호를 사용하고 라이선스 사용자 마크에 부차적으로 사용되었는지 확인

- ✓ [라이선스 사용자 마크] Bluetooth® 보청기 (Auracast™ 브로드캐스트 오디오 지원 포함)

**잘못된 사용** Product명에 Auracast 워드마크와 함께 “TM” 기호를 사용하지 않음, Product명에 라이선스 사용자 마크를 사용하지 않음

- ✗ [라이선스 사용자 마크] Auracast 스피커
- ✗ Auracast™ 보청기

**잘못된 사용** Auracast 상표를 포함하는 로고 또는 태그라인을 사용하거나 등록하려고 시도하는 경우(하기 예시 참고)



# Auracast 워드마크 사용

Auracast 워드마크에 대한 Bluetooth SIG의 권리는 “Auracast”라는 단어의 대문자 및 소문자, 굵게, 기울임꼴 또는 일반 텍스트 표현을 모두 포함합니다.

## Auracast™

### 올바른 형식

Auracast 워드마크를 일반 명사로 사용할 수 없습니다. 특정 웹페이지, 브로셔, 포장, 광고 또는 기타 마케팅 자료에 처음 및 주요 내용에 등장하는 경우, Auracast 워드마크와 함께 “브로드캐스트 오디오”라는 문구 또는 기타용어를 사용하여 해당 Product 및 서비스의 범주를 명시하고 Auracast 워드마크가 특정 유형의 기술을 지칭함을 강조해야 합니다.

- 올바른 사용** Auracast™ 브로드캐스트 오디오
- 올바른 사용** Auracast™ 송신기
- 올바른 사용** Auracast™ 수신기

### 철자

Auracast 워드마크는 상표이므로 철자를 변경할 수 없습니다. 항상 영어 원문 "Auracast", 일본어 번역본 “オーラキャスト” 또는 한국어 번역본 “오라캐스트”로 사용해야 합니다. 다른 언어로 번역해서는 안 됩니다.

- 올바른 사용** オーラキャスト™放送オーディオ
- 올바른 사용** 오라캐스트™ 브로드캐스트 오디오
- 올바른 사용** Auracast™ Übertragungsaudio

### 형식

일반 텍스트에 Auracast 워드마크를 사용할 경우, “A” 문자는 항상 대문자로 표기해야 합니다 (예: “Auracast”). 또한, 특정 자료 내에서 처음 등장하거나 주요 내용에 등장할 경우에는 밑줄, 대문자, 기울임꼴 또는 굵게 효과를 사용해서 워드마크를 부각해야 합니다.

- 올바른 사용** Auracast™ 브로드캐스트 오디오 지원
- 올바른 사용** Auracast™ 브로드캐스트를 수신할 수 있는 디바이스
- 잘못된 사용** Aura Cast 송신기 지원
- 잘못된 사용** AuraCast 수신기를 수신할 수 있는 장치

# Auracast 워드마크 사용

## 소유격, 복수 또는 하이픈 금지

- 올바른 사용**    The Auracast™ 오디오 스트림
- 잘못된 사용**    Auracast의 오디오 스트림
- 잘못된 사용**    Auracast-브로드캐스트

## 동사형 금지

- 올바른 사용**    내 디바이스가 Auracast™를 수신했다
- 잘못된 사용**    방송을 Auracast하다

## 말장난 금지

Bluetooth 상표를 일관되고 적절하게 사용하는 것은 모든 Bluetooth SIG 회원, 회원사에게 이익이 됩니다. 따라서, Auracast 워드마크를 언어유희 또는 부정적인 표현으로 사용하는 것을 금합니다.

## 축약 금지

- 올바른 사용**    Auracast™ 브로드캐스트 오디오
- 잘못된 사용**    AC 브로드캐스트 오디오

## 회사명, 비즈니스명, 상호명

Auracast 워드마크는 회사명, 비즈니스명 또는 상호명에 삽입해서는 안 됩니다.

- 잘못된 사용**    Auracast 컨설턴트, Auracast 기업, MyAuracast, Inc

## Websites

Auracast 워드마크는 도메인 이름에 사용되지 않습니다. 이 규칙의 유일한 예외는 URL에서 백슬래시 뒤에 워드마크가 사용되는 경우입니다.

- 올바른 사용**    www.companyname.com/auracast
- 잘못된 사용**    www.auracast.se

# Auracast 심볼마크 사용



## 형태, 크기 및 색상

Auracast 심볼마크는 항상 최상의 품질로 표현해야 합니다. 최상의 해상도를 유지하면서, 마크를 인식할 수 있는 한 심볼마크의 최소 또는 최대 크기에 대한 요구 사항은 없습니다. 라이선스 사용자는 Auracast 심볼마크를 사용하거나 표시할 때 Bluetooth SIG에서 제공하는 그래픽 파일을 사용해야 합니다. 심볼마크를 다시 만들거나 다시 그리거나 다른 방식으로 다시 포맷하는 것은 금지되어 있습니다.

심볼마크의 원은 검은색, 흰색 또는 파란색을 사용할 수 있습니다. 파란색 심볼마크를 사용하는 경우 하기의 색상 요건을 준수해야 합니다:

**Pantone**  
PMS 285

**CMYK**  
C: 100% M: 50% Y: 0% K: 0%

**RGB**  
R: 0 G: 130 B: 252

## Auracast 심볼마크의 올바른 사용

✓



✓



✓



## Auracast 심볼마크의 잘못된 변형

**잘못된 사용** Auracast 심볼마크를 그라데이션 효과 또는 패턴이 적용된 배경 및 이미지 위에 사용

✗



✗



✗



**잘못된 사용** 그림자 효과, 그래픽 엠보싱 효과를 추가하거나, 타원을 제거하거나 방사형 A 문자를 다른 형태에 배치하는 등 기타 그래픽 변형을 Auracast 심볼마크에 적용

✗



✗



✗



✗



✗



# Auracast 심볼마크 사용

## 여백

하기 명시된 두 가지 예외 사항을 제외한 모든 경우, Auracast 심볼마크 주변에 "여백"을 주어 텍스트, 이미지, 일러스트 및 다른 요소와 명확한 경계를 나타내야 합니다. 여백 요건의 두 가지 예외 사항은 하기와 같습니다:

- 등록 상표 기호인 "TM"은 오른쪽 예시와 같이, 심볼마크 다음 아래 첨자로 표기되어야 하며, 심볼마크의 원과 같은 색상이어야 합니다.
- 전자 디스플레이에서 크기 제한으로 인해 더 넓은 여백을 둘 수 없는 경우, 심볼마크(단독 사용)의 여백은 높이의 1/8까지 최소화할 수 있습니다. 예를 들어, 전자 디스플레이 스크린의 가장자리 또는 구분선에 인접하게 사용하는 경우, 심볼마크 여백의 높이 조정을 허용합니다. 하지만, 특정 정보를 담고 있는 회사명, 타사 로고 또는 그래픽 요소 등과 함께 사용하는 경우 심볼마크 여백 높이를 조정해서는 안됩니다. 이 예외 사항은 전자 디스플레이에만 적용되며, 모든 인쇄물 및 Product 포장에서는 "심볼마크 높이의 절반(1/2)"에 해당하는 표준 여백 규정을 반드시 준수해야 합니다.

Auracast 심볼마크 "여백" 기준



Auracast 심볼마크를 둘러싼 여백은 위 그림과 같이 심볼마크 높이의 절반(1/2)으로 적용해야 합니다.

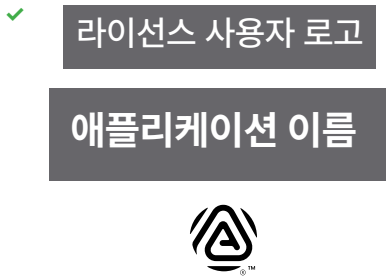


# Auracast 심볼마크

## 소프트웨어 애플리케이션과의 사용

다른 Product와 마찬가지로 소프트웨어 애플리케이션에 사용하는 경우 Auracast 심볼마크는 애플리케이션의 단독 아이콘, 로고 또는 기타 명칭으로 사용되지 않을 수 있습니다. 소프트웨어 애플리케이션에서 표시되거나, 관련하여 사용될 때, [22페이지](#)의 가이드라인이 일관되게 유지되어야 하며, 라이선스 사용자는 심볼마크를 변경할 수 없습니다.

**올바른 사용**     소프트웨어 애플리케이션에서 Auracast 심볼마크를 라이선스 사용자 이름 또는 브랜드에 부차적으로 사용



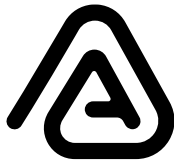
**잘못된 사용**     소프트웨어 애플리케이션에서 Auracast 심볼마크를 변형해서 사용



# Auracast 심볼마크 사용

## 기능 활성화에 대한 예외 사항

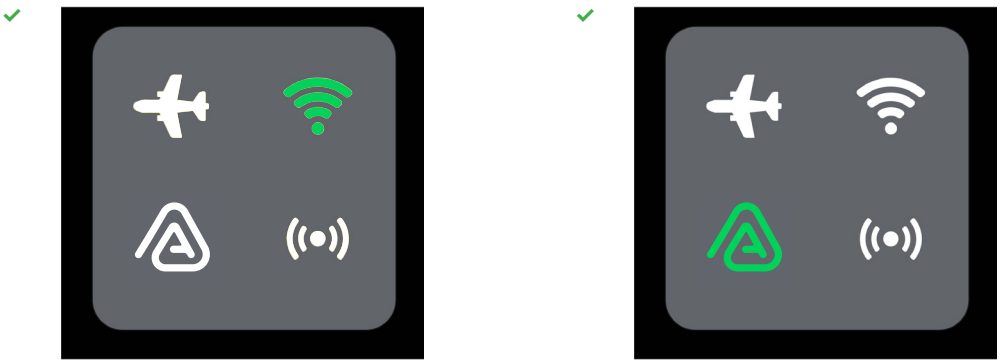
Auracast™ 브로드캐스트 오디오의 활성화를 나타내기 위한 용도로만, 라이선스 사용자는 아래에 표시된 A 디자인을 Product 및 전자 디스플레이에 사용할 수 있습니다.



Auracast™ 브로드캐스트 활성화를 나타내는 용도로 사용할 경우, A 디자인은 파란색, 검은색, 흰색 또는 Product나 전자 디스플레이에 표시된 다른 아이콘과 일관된 단색으로 표시되어야 합니다. 또한, A 디자인은 Product와 동일한 색상이 되도록 각인하거나 엠보싱할 수도 있습니다. 필요할 경우, 라이선스 사용자는 관련 Product 설명서에서 A 디자인의 의미 및 Auracast 브로드캐스트 오디오 기능 활성화 역할을 설명할 수 있습니다.

A 디자인은 단독으로 사용될 수 있으나, 전체 Auracast 심볼마크의 추가적인 디자인 요소 없이 사용하는 것은 기능 활성화를 나타내는 용도를 제외하고는 어떤 경우에도 허용되지 않습니다. Auracast 브로드캐스트 오디오 활성화를 나타내기 위해 A 디자인을 사용하는 것과 관련하여 궁금한 점이 있으면 [brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com) 으로 문의하시기 바랍니다.

**올바른 사용** 전자 디스플레이에서 Auracast 브로드캐스트 오디오의 활성화를 나타내기 위해 A 디자인을 사용하는 경우



**잘못된 사용** A 디자인을 Auracast 브로드캐스트 오디오 활성화를 나타내는 용도로 사용할 때 변경하는 경우 (예: A 디자인 위에 기호를 추가하거나 선을 그어 지우는 경우)



**올바른 사용** A 디자인을 Product에 각인하여 Product 색상과 일치시키거나, 다른 아이콘과 일관된 단색으로 사용하는 경우



# Auracast 컴비네이션마크 사용

Auracast 컴비네이션마크는 다음의 요소로 구성됩니다:

- Auracast 심볼마크 및
- Auracast 워드마크



Auracast 상표를 인증된 Product 및 서비스에 사용하거나 관련하여 사용할 때 [17페이지](#)에 명시된 추가 요구 사항을 충족한 경우, 브랜드 인지도를 구축하기 위해 가능하면 Auracast 컴비네이션마크를 사용하는 것을 적극 권장합니다.

이를 위해, Bluetooth SIG는 라이선스 사용자가 아래에 표시된 특정 형식에 따라 태그라인 "A Bluetooth® Technology"와 함께 컴비네이션마크를 사용할 수 있도록 허용합니다.

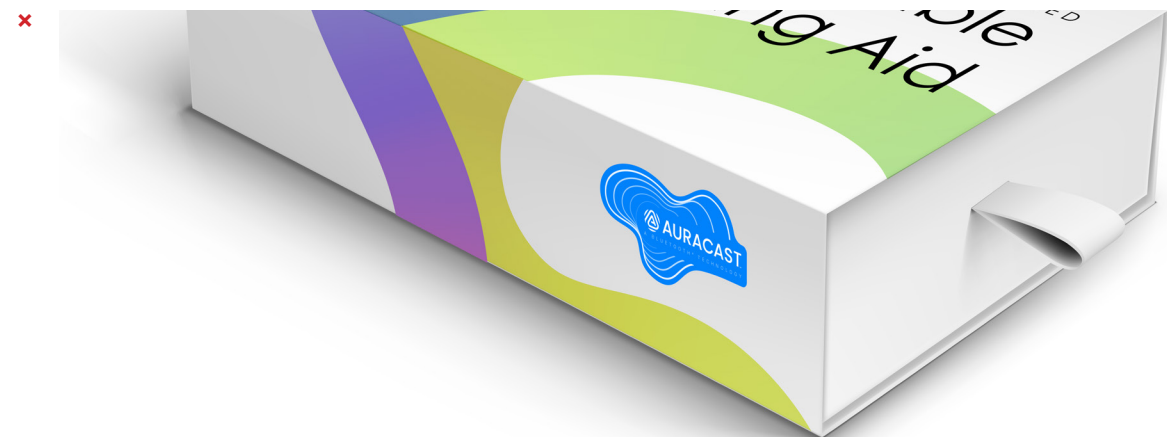


위의 Auracast 컴비네이션마크와 태그라인을 함께 사용하는 것이 권장되며, 이는 라이선스 사용자가 인증된 Product 및 서비스와 관련하여 Bluetooth 기본 상표와 함께 사용하지 않고 Auracast 상표만을 사용하기로 선택한 경우에 해당됩니다.

**올바른 사용** 태그라인이 포함된 Auracast 컴비네이션마크만을 사용한 Product 포장



**잘못된 사용** 포장 또는 기타 마케팅 자료에서 Auracast 위치 스티커를 사용하는 경우



# Auracast 컴비네이션마크 사용

## 형태, 크기 및 색상

Auracast 컴비네이션마크는 항상 최상의 품질로 표현해야 합니다. 최상의 해상도를 유지하면서, 마크를 인식할 수 있는 한 컴비네이션마크에 대한 최소 또는 최대 크기 요구 사항은 없습니다. 라이선스 사용자는 Auracast 컴비네이션마크를 사용하거나 표시할 때 Bluetooth SIG에서 제공하는 그래픽 파일을 사용해야 합니다. 컴비네이션마크를 다시 만들거나 다시 그리거나 다른 방식으로 다시 포맷하는 것은 금지되어 있습니다.

컴비네이션마크는 밝은 배경에 파란색 심볼마크와 검은색 워드마크, 밝은 배경에 검은색 심볼마크와 워드마크, 어두운 배경에 흰색 심볼마크와 워드마크 등 3가지 방법으로 사용될 수 있습니다.

Product에 컴비네이션마크를 음각 또는 양각으로 표시하는 것도 허용됩니다. 드레스 셔츠에 컴비네이션마크를 수놓을 경우 줄무늬 배경도 허용됩니다. 그러나 이 외의 모든 경우에는 단색 배경을 사용해야 합니다.

## Auracast 컴비네이션마크의 올바른 사용



## Auracast 컴비네이션마크의 잘못된 변형

**잘못된 사용** Auracast 컴비네이션마크를 변형하는 경우(예: 심볼마크의 위치를 이동하거나 컴비네이션마크상의 "Auracast" 워드마크 글자체를 변형해서 사용하는 경우)



**잘못된 사용** Auracast 컴비네이션마크를 그라데이션 또는 패턴이 있는 배경이나 이미지 위에 배치하는 것, 그림자 효과 추가, 그래픽 엠보싱 또는 기타 그래픽적으로 마크를 변경하는 경우



# Auracast 컴비네이션마크

## 여백

하기 명시된 두 가지 예외 사항을 제외한 모든 경우, Auracast 컴비네이션마크 주변에 "여백"을 주어 텍스트, 이미지, 일러스트 및 다른 요소와 명확한 경계를 나타내야 합니다. 여백 요건의 두 가지 예외 사항은 하기와 같습니다:

- 등록 상표 기호인 "TM"은 오른쪽 예시와 같이, 컴비네이션마크 다음 아래 첨자로 표기되어야 하며, 워드마크와 같은 색상이어야 합니다.
- [26페이지](#)에 승인된 형식에 반영된 바와 같이 "A Bluetooth® Technology"라는 문구가 마크 아래 표기될 수 있습니다.

## Auracast 컴비네이션마크 "여백" 기준



Auracast 컴비네이션마크를 둘러싼 여백은 위 그림과 같이 "A" 높이의 절반(1/2)으로 적용해야 합니다.



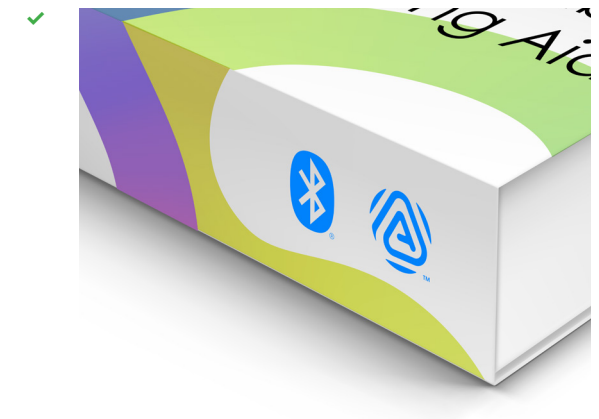
# Auracast 상표를 Bluetooth 기본 상표와 함께 사용

라이선스 사용자는 Auracast 상표 및 Bluetooth 기본 상표를 Product, Product 포장 및/또는 광고 자료에 사용하거나 이와 관련하여 사용할 수 있습니다. 라이선스 사용자가 적격 제품 또는 서비스와 관련하여 여러 Bluetooth 상표를 사용하기로 선택한 경우 다음 지침이 적용됩니다:

- 태그라인("A Bluetooth® Technology") 없이 Auracast 컴비네이션마크를 사용해야 합니다.
- Bluetooth 상표를 변형할 수 없습니다(예: Bluetooth 워드마크와 Auracast 심볼마크를 함께 사용할 수 없음 등).

## 올바른 사용

Bluetooth 기본 상표와 Auracast 상표가 표시된 Product 포장



## 잘못된 사용

Auracast 심볼마크와 함께 사용된 Bluetooth 워드마크



## 잘못된 사용

Auracast 워드마크와 함께 사용된 Bluetooth 심볼마크



# 기타 정보

## 연락처

Bluetooth 브랜드 상표에 대한 추가적인 질문사항은 [brand.manager@bluetooth.com](mailto:brand.manager@bluetooth.com) 으로 문의하시기 바랍니다.

## 면책 및 저작권 관련 고지 사항

이 문서는 Bluetooth SIG Inc. ("Bluetooth SIG") 및 회원, 회원사가 Bluetooth 특허/저작권 계약서 및 Bluetooth 상표사용 계약서에 따라 부여하는 라이선스 규정 사항이 적용되는 Bluetooth 사양 문서가 아닙니다.

본 문서는 "있는 그대로" 제공되며 Bluetooth SIG, 해당 회원, 회원사 및 그 계열사는 상업성, 소유권, 비침해성, 특정 목적에의 적합성, 본 문서의 내용에 오류가 없다는 점 등에 대한 모든 보증을 비롯하여 모든 명시적 또는 묵시적 보증을 표현하거나 보장하지 않으며, 이러한 모든 보증을 거부합니다.

법률에서 허용하는 범위 내에서 Bluetooth SIG, 해당 회원, 회원사 및 그 계열사는 그 원인과 법적 책임에 대한 법리에 관계없이 어떠한 경우에도 매출, 이익, 데이터 또는 프로그램의 손실이나, 영업 중단, 특수한 손해, 간접 손해, 결과적 손해, 부수적 손해, 징벌적 손해를 비롯하여 (이에 국한되지 않음) 본 문서 및 본 문서에 포함된 모든 정보의 사용으로 인하거나 그와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 법적 책임을 지지 않습니다.

본 문서는 Bluetooth SIG의 독점 정보입니다. 이 문서는 Bluetooth SIG 및 회원, 회원사의 지적재산권에 해당하는 주제를 포함하거나 다룰 수 있습니다. 이 문서를 제공하는 것이 Bluetooth SIG 및 회원, 회원사의 지적재산권에 대한 라이선스를 부여하는 것은 아닙니다.

본 문서는 고지없이 변경될 수 있습니다.

Copyright © 2003-2025 by Bluetooth SIG, Inc. The Bluetooth® 워드마크 및 로고는 Bluetooth SIG, Inc. 소유의 등록 상표입니다. Auracast™ 워드마크 및 로고는 Bluetooth SIG, Inc. 소유의 상표입니다. 그 외 상표 및 이름은 해당 소유자의 자산입니다.