

목차

| | | | |
|-----------------|-----------|---------------------|-----------|
| CEO 인사말 | 3 | 위치 서비스 | 18 |
| 실행 요약 | 4 | 현재의 원동력 | 19 |
| 총 출하량 | 5 | 미래의 원동력 | 21 |
| 무선 버전별 출하량 | 6 | 디바이스 네트워크 | 23 |
| 코로나19의 영향 | 7 | 현재의 원동력 | 24 |
| 솔루션분야 | 8 | 미래의 원동력 | 26 |
| 오디오 스트리밍 | 11 | 블루투스SIG에 대하여 | 28 |
| 현재의 원동력 | 12 | 블루투스® 시장 조사 | 29 |
| 미래의 원동력 | 13 | | |
| 데이터 전송 | 15 | | |
| 현재의 원동력 | 16 | | |
| 미래의 원동력 | 17 | | |

별도로 명시하지 않는 한, 지정된 출처가 없는 통계 수치는 ABI 리서치에서 가져온 것입니다. ABI 리서치에서 참조한 데이터 파일은 블루투스 데이터 세트(2020년 4/4분기), 무선 연결성(2020년 4/4분기), 모바일 액세스리 및 웨어러블(2020년 4/4분기), 실내 위치 추적 및 RTLS(2020년 4/4분기), 커넥티드 카(2020년 2/4분기), 상업용 빌딩 자동화(2020년 4/4분기), 스마트 홈(2020년 4/4분기), 만물 인터넷(2020년 4/4분기)을 포함합니다. 예측 수치가 출하를 보장하지는 않습니다.



코로나19 팬데믹으로 우리는 전 세계적으로 전례 없는 보건 위기를 맞았으며, 이는 우리의 일과 생활 전반에 많은 영향을 미치고 있습니다. 그럼에도 불구하고 블루투스 SIG(Special Interest Group)와 회원사 커뮤니티는 인내심을 갖고 혁신을 거듭하고 있습니다. 무선 오디오와 웨어러블부터 위치 서비스와 디바이스 네트워킹 솔루션에 이르기까지, 블루투스 SIG 회원사는 소비자, 상업 및 산업 분야에서 요구하는 사용 사례를 계속해서 충족시키고 있습니다.

이들의 노력으로 블루투스® 기술은 미래의 집, 건물, 공장에서 확실히 자리를 잡을 수 있었습니다. 예정된 LE 오디오 도입을 비롯하여 최근의 블루투스 오디오 발전은 무선 오디오 디바이스 시장에 영향을 미치고 있으며, 업계 리더들은 상업용 커넥티드 조명 및 홈 자동화 솔루션에 블루투스 메시 네트워킹을 통합하는 전략적 선택을 하고 있습니다.

블루투스 회원 커뮤니티가 2020년에 닥친 난제에 잘 대처하고 있는 것이 매우 자랑스러우며, 팬데믹을 이겨나가는 데 도움이 되는 혁신 기술 개발에 매진하는 많은 회원들께 감사합니다. 이는 여러분들과 같은 혁신가들을 한데 모아 기술을 발전시키고, 더 안전하고 연결된 세상을 만든다는 공동의 목적을 위해 매진해온 우리 커뮤니티의 단합이 가져온 놀라운 결실이라고 할 수 있겠습니다.

이처럼 놀라운 커뮤니티의 일원으로 함께 할 수 있어서 영광입니다.



A handwritten signature in black ink that reads "Mark". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal line underneath it.

마크 파월 (Mark Powell) | CEO | 블루투스 SIG

수많은 업종 중에 코로나19의 영향을 받지 않은 업종은 거의 없었습니다. 애널리스트들도 팬데믹이 시장 전망에 미칠 총체적인 영향을 예측하지 못했습니다. 어떤 시장은 회복세에 있으며, 어떤 시장은 이제 막 회복을 시작하고 있습니다. 전체적으로 보면, 이전에 예상했던 블루투스® 디바이스 연간 출하량의 성장률은 사실상 1년 뒤로 미뤄졌다고 할 수 있겠습니다. 이러한 변동에도 불구하고, 회복 및 성장 전망을 살펴보면 2025년경 블루투스가 탑재된 디바이스는 연간 60억 대 이상 출하될 것으로 예상됩니다.

LE 오디오가 차후 상당한 규모와 사용 사례 증가 주도

2021년에 예정대로 LE 오디오 규격이 완성되면 블루투스 에코시스템이 더욱 강화되고 블루투스® 이어버드, 스피커, 청각 보조 장치의 수요 증가로 이어져 블루투스® 오디오 스트리밍 디바이스 출하량이 2021년부터 2025년까지 연간 1.5배가량 성장할 것으로 예상됩니다.

블루투스® 웨어러블과 PC 액세서리의 연간 출하량이 팬데믹 전의 전망을 상회

다른 어떤 무선 솔루션보다 블루투스® 기술에 의존하는 IoT 디바이스가 늘어나면서 블루투스가 IoT에 적합한 최고의 기술로 떠올랐습니다. 애널리스트들은 건강과 웰니스에 대한 관심이 커지고 재택근무로의 전환이 가속화되면서 웨어러블과 PC 액세서리의 연간 출하량 예측이 크게 증가할 것으로 보입니다.

블루투스® 위치 서비스 디바이스의 성장률이 향후 5년간 반등 및 회복할 추세

코로나19 전국 봉쇄 발령으로 블루투스® 위치 서비스의 배포가 줄어들면서 실제 구현은 이전 예측치보다 25%가량 감소했습니다. 하지만 자산 추적과 실내 위치 추적 사용에 대한 관심이 지속적으로 높아지고 있기에, 애널리스트들은 블루투스 위치 서비스는 2025년까지 연평균 32%의 성장세를 보일 것으로 전망하고 있습니다.

주류의 호응을 얻고 있는 블루투스® 상업용 커넥티드 조명

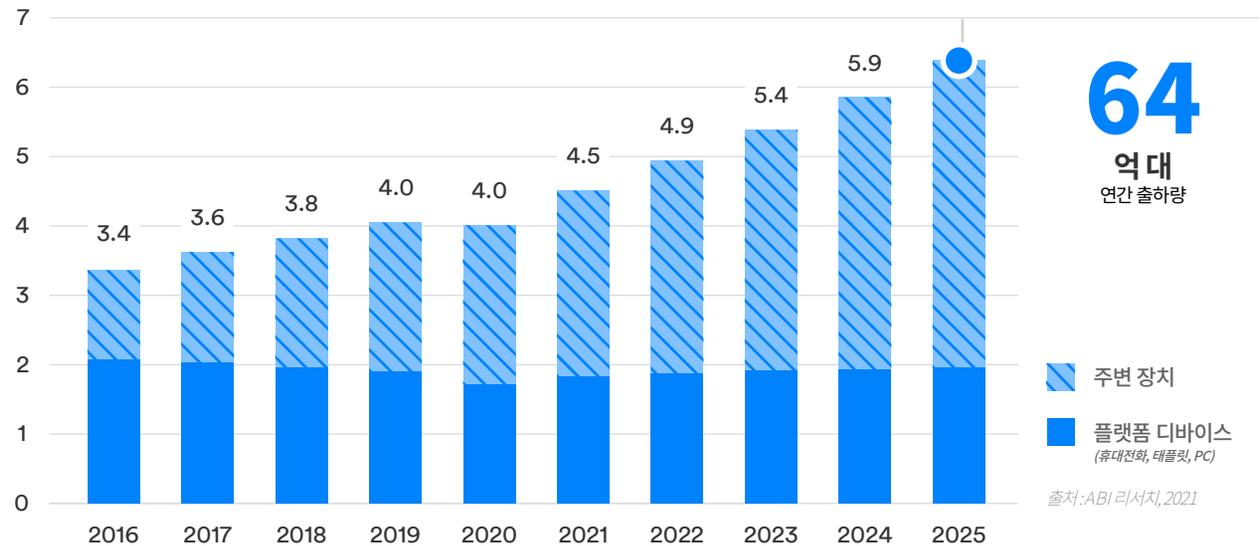
주로 빌딩 자동화, 제어, 운영 효율성을 지원하는 데 초점을 맞춘 블루투스® 디바이스 네트워크가 팬데믹 상황에서도 대부분 회복세를 유지했습니다. 많은 시설들은 여전히 상업용 커넥티드 조명 시스템의 경제적 이점에 많은 관심을 보이고 있습니다. 시장조사기관 가이드하우스 인사이트(Guidedhouse Insights)의 애널리스트들은 2029년쯤에 상업용 커넥티드 조명이 전 세계에서 191억 달러의 매출을 창출할 것으로 예측하고 있습니다.



블루투스® 디바이스의 연간 총 출하량

단위: 10억

회원 커뮤니티의 전폭적인 지원으로, 블루투스® 기술은 20년 이상 무선 혁신 부문의 증가하는 수요를 충족시켜 왔습니다. 비록 팬데믹의 영향으로 해당 전망이 1년 뒤로 미뤄졌지만, 블루투스 내장 디바이스의 연간 출하량은 회복세에 있으며 지속적으로 증가하고 있습니다. 블루투스 디바이스의 연간 출하량은 2025년까지 60억 대를 넘어설 것으로 보입니다.



10%
연평균성장률

2021~2025년 블루투스® 내장 디바이스 출하량

2025년까지 글로벌 성장 강세 계속

코로나19로 인한 시장 확대 둔화 추세에도 불구하고, 연결성과 위치 추적 솔루션에 대한 높은 수요가 향후 5년간 전 세계 디바이스 출하량의 성장을 가속화할 것으로 예상됩니다.

70%

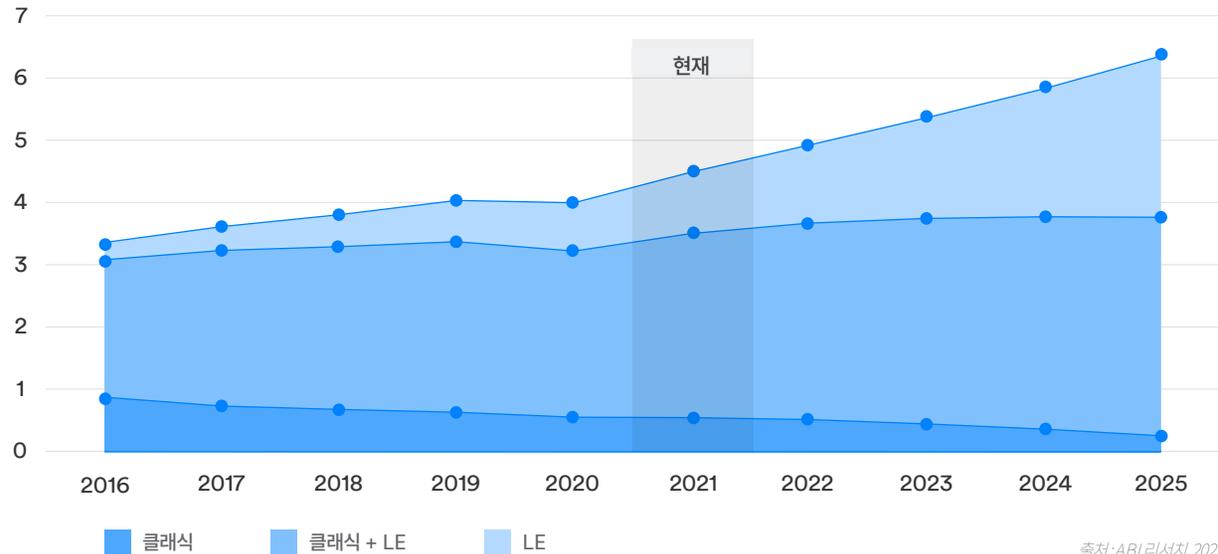
2025년 블루투스® 내장 디바이스 출하량 중 주변 장치의 비율

주변 장치가 연간 디바이스 출하량 성장을 주도

주변 장치(이어버드, 웨어러블, 센서, 스마트 조명 등)가 플랫폼 디바이스의 출하량을 2배 이상 앞서고, 2025년에는 3배로 예상되는 등 주변 장치가 시장 성장률을 주도하고 있습니다.

무선 버전별 블루투스® 내장 디바이스 출하량

단위: 10억



출처: ABI 리서치, 2021

블루투스® 저전력(LE), 블루투스® 클래식 및 듀얼 모드(블루투스 LE+ 블루투스 클래식) 라디오는 전 세계 다양한 개발자들의 연결성 관련 요구 사항을 충족시키기 위해 설계되었습니다.

3배
성장

싱글 모드 블루투스® LE
2021~2025년 디바이스
연간 출하량

시장에 상당한 영향을 미치는 블루투스® LE

블루투스® LE 싱글 모드 디바이스 출하량은 향후 5년간 3배 이상 증가할 것으로 예상됩니다. 2025년경 전체 블루투스 디바이스의 96%에 LE가 포함되면서 시장에 계속해서 상당한 영향을 미칠 것입니다.

100%

주요한 신형 플랫폼
디바이스 중 듀얼 모드
(블루투스® 클래식 + 블루투스
LE)를 지원하는 비율

정체기에 접어든 블루투스® 클래식 지원

블루투스® LE는 블루투스® 길 찾기부터 LE 오디오까지 다양한 신기능을 지원하며 플랫폼 디바이스 분야를 장악하고 있습니다. 블루투스 LE가 휴대전화, 태블릿, PC에 100% 내장되면서 블루투스 클래식의 지원을 받는 디바이스 수가 정체기에 접어들고 있습니다.

2020년은 격동의 해였습니다. 코로나 19 팬데믹으로 전례 없는 글로벌 보건 위기를 맞았으며, 이것이 우리의 일과 생활 전반에 많은 영향을 미치고 있습니다. 이에 따라 모든 블루투스® 시장에서 성장률이 둔화될 것으로 예상되었습니다. 하지만 2021년을 기점으로 연간 성장률이 다시 회복세를 보일 것으로 애널리스트들은 전망하고 있습니다.

1년 뒤로 미뤄진 전망

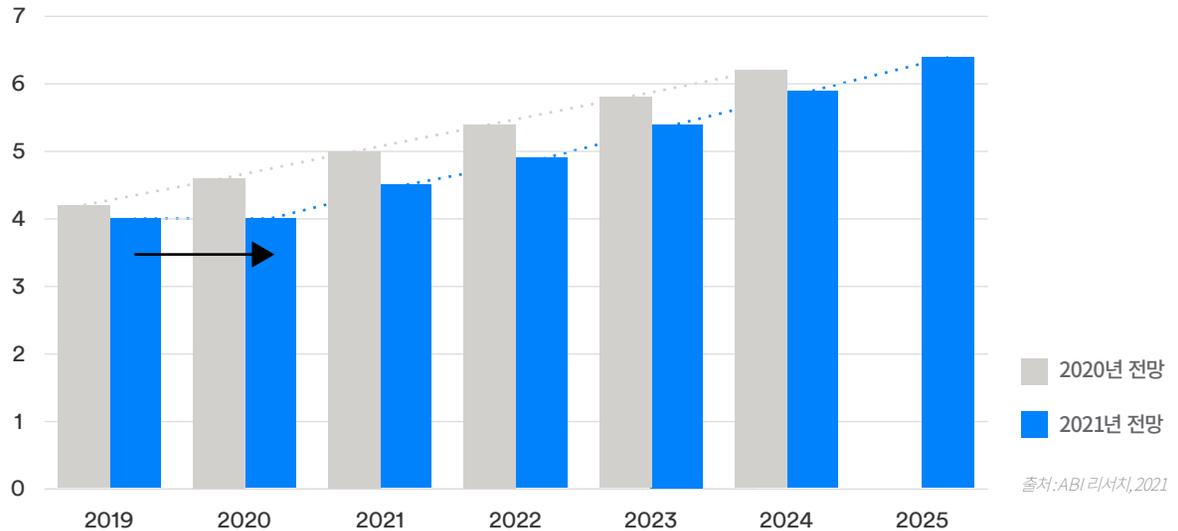
창고 폐쇄, 공장 가동 중단, 전 세계 운송 지연으로 디바이스 공급 가용성이 감소했습니다. 또한 소비자 지출이 급격하게 감소하면서 휴대전화, 태블릿, PC 시장이 주춤했으며 출하량 역시 더딘 회복세를 보였습니다.

코로나19로 전 세계에서 기술 구축이 지연되면서 위치 서비스 시장이 위축된 반면에 자동차와 같은 시장은 빠르게 다시 회복했습니다. 다른 시장에서도 이와 비슷한 요인으로 인해 블루투스® 디바이스의 연간 글로벌 출하량 전망이 1년 뒤로 미뤄졌습니다.

이처럼 힘든 시기에도 일부 블루투스 시장은 성장 기회를 찾았습니다. 전 세계적으로 재택근무로의 전환이 블루투스 PC 액세서리의 성장을 이끌었습니다. 건강과 웰니스에 대한 높아진 관심도 블루투스 웨어러블의 수요 증가에 기여했습니다. 또한 안전한 복귀 솔루션에 대한 높은 관심 덕분에, 블루투스 실시간 위치 추적 시스템(RTLS) 배포 역시 크게 늘어날 것으로 보입니다.

코로나19가 블루투스® 디바이스 출하량에 미친 영향

단위: 10억



“2024년이 되면 대부분의 시장이 이전의 전망치에 가깝게 회복할 것으로 보이지만, 여러 지역에서 코로나19의 장기적인 경제적 영향과 특정한 디바이스 시장 흐름에 따라 회복 정도는 많이 다를 수 있습니다.”

-ABI 리서치

블루투스®
솔루션 분야

시장 요구를 충족시키는 솔루션

블루투스® 기술은 계속해서 늘어나는 무선 디바이스 연결성과 위치 추적 관련 요구를 충족시키고 목적에 딱 맞는 풀스택 솔루션을 제공합니다. 블루투스 기술은 초기에 오디오 스트리밍을 다루었다가 이후 저전력 데이터 전송으로 범위를 넓혔습니다. 이제, 블루투스 기술은 실내 위치 서비스와 안정적인 대규모 디바이스 네트워크에 대한 시장 수요에 부응하고 있습니다.



오디오 스트리밍

블루투스® 기술은 헤드폰, 스피커 등에서 번거로운 와이어를 없애며 오디오에 대변혁을 일으켰으며, 소비자들이 미디어를 소비하고 세상을 경험하는 방식을 영원히 바꾸었습니다.



데이터 전송

블루투스® 기술은 가전제품과 피트니스 트래커부터 건강 센서와 의료 혁명에 이르기까지, 매일 사용하는 수십 억대의 디바이스를 연결하고 셀 수 없이 많은 디바이스의 개발을 지원합니다.



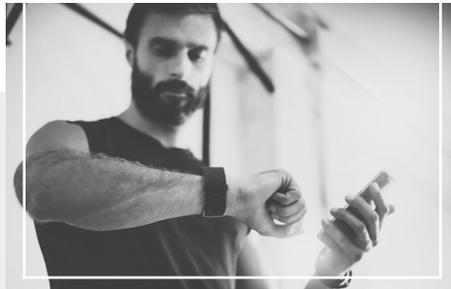
위치 서비스

블루투스® 기술은 관심 지점 정보, 아이템 추적, 자산 추적용 실시간 위치 추적 시스템(RTLS) 및 길 찾기용 실내 위치 추적 시스템 (IPS)과 같은 위치 추적 시스템에 사용되는 근접 솔루션을 개발하기 위한 표준입니다.



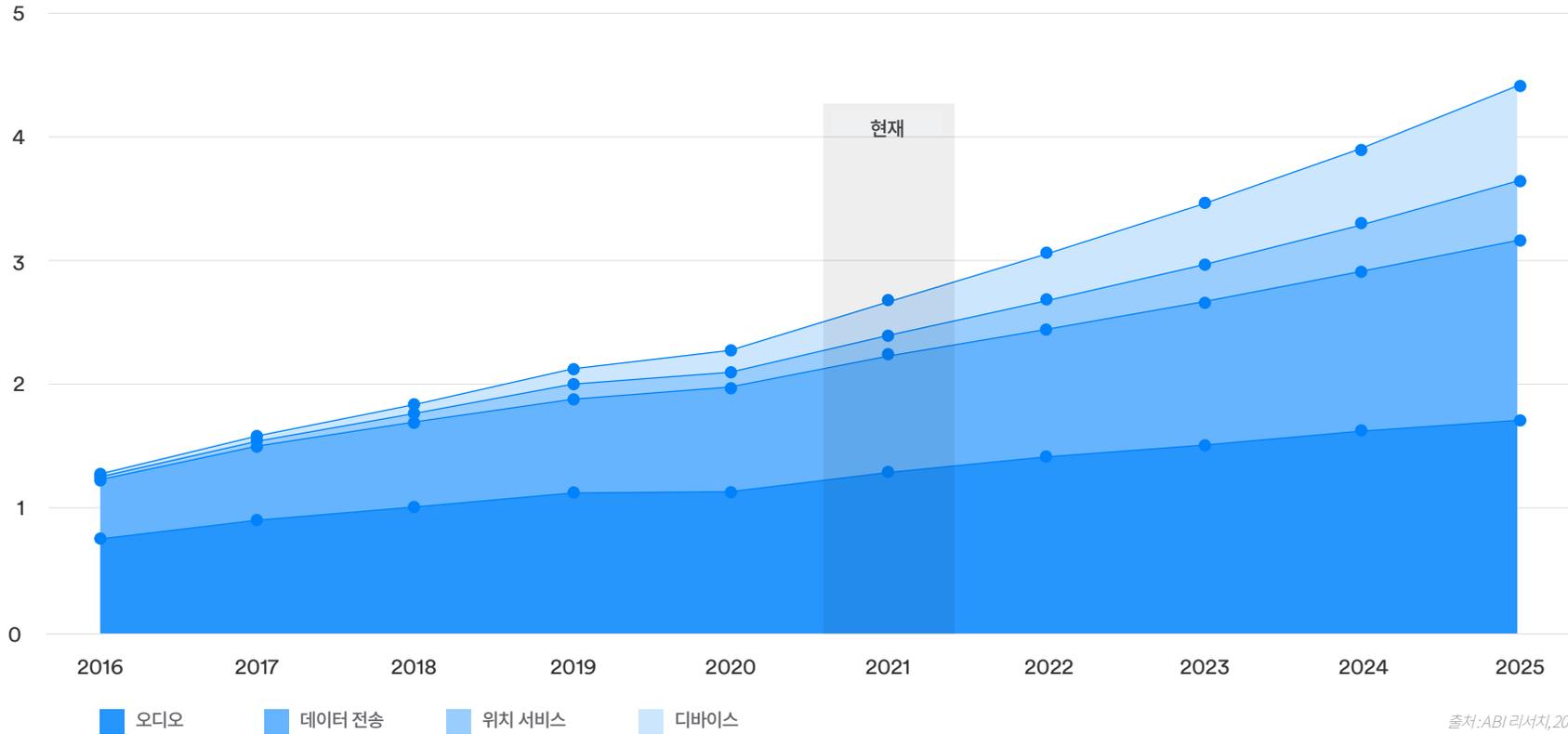
디바이스 네트워크

블루투스® 메시 네트워킹은 수십, 수백, 수천 대의 디바이스가 안정적이고 안전하게 상호 소통하는 제어, 모니터링 및 자동화 시스템을 만들기 위해 매우 적합합니다.



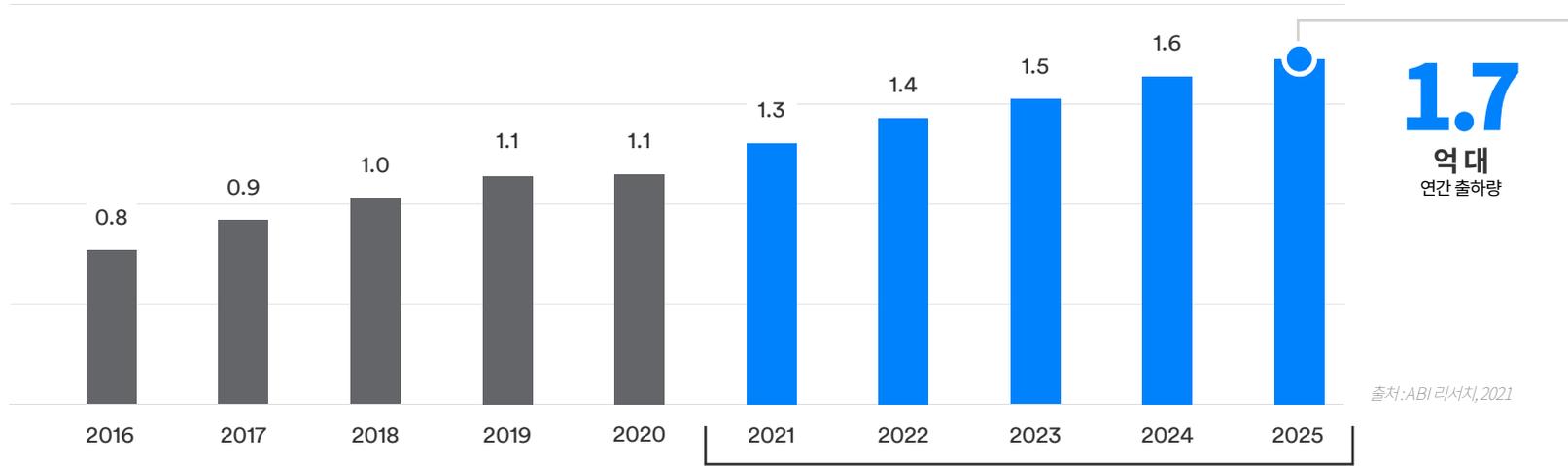
솔루션 분야별 블루투스® 주변 장치 출하량

단위: 10억



블루투스® 오디오 스트리밍 디바이스의 연간 출하량

단위: 10억



출처: ABI 리서치, 2021

연평균 8% 성장

13
억대

2021년 블루투스® 오디오 스트리밍 디바이스 예상 출하량

블루투스® 기술 솔루션 분야 중 최대 규모

무선 헤드폰 및 스피커 수요에 힘입어 다른 어떤 블루투스 솔루션 분야보다 많은 블루투스® 오디오 스트리밍 디바이스가 매년 출하됩니다.

1.5배
성장

2021~2025년 블루투스® 오디오 스트리밍 디바이스 연간 출하량

1년 뒤로 늦춰진 전망치에도 불구하고 높은 성장세

코로나19로 인한 경기 침체가 오디오 스트리밍 디바이스 출하량에 영향을 미쳤지만, 시장은 상당한 성장 및 회복 추세를 보일 전망입니다.

오디오 스트리밍 부문을 선도하는 블루투스® 헤드폰

이어버드를 비롯한 무선 헤드폰은 오디오 스트리밍의 핵심 부문입니다. 2020년 한 해에만 1억 5,200만 대 출하된 블루투스® 이어버드가 2025년경 연간 5억 2,100만 대로 확대될 예정입니다.

6억
3,300만 대
2021년 출하되는 블루투스® 헤드폰

성장 모멘텀을 맞은 블루투스® TV

TV는 최상의 오디오 및 엔터테인먼트 경험을 제공하기 위해 블루투스® 연결성이 중요해지고 있으며, 2025년경 연간 1억 5,000만 대가 출하될 것으로 예상됩니다.

1억
300만 대
2021년 출하되는 블루투스® TV

블루투스® 스피커 수요 계속 상승

전체 스피커 중 94%가 블루투스® 기술을 포함하고 있으며, 이는 무선 오디오에 대한 높은 소비자 신뢰를 보여줍니다. 올해 3억 5,000만 대의 블루투스 스피커가 출하되며, 2025년경에는 4억 2,300만 대로 늘어날 것으로 예상됩니다.

1.5배
성장
블루투스® 스피커의 2021~2025년 연간 출하량



개인이 블루투스® 오디오 스트리밍 디바이스를 여러 대 소유

업무, 오락, 운동을 위한 다양한 니즈를 충족시키는 블루투스® 오디오 디바이스 수요가 늘고 있습니다.

“무선 헤드셋 제품은 스포츠/운동, 게임 및 엔터테인먼트, 전문 용도, 의료 지원 등의 특정한 사용 사례는 물론 일반 개인부터 여행가, 전문가에 이르는 다양한 소비자층을 충족시킬 수 있도록 맞춤 제작되고 있습니다.”

-ABI 리서치



3.4배

성장

2021~2025년 블루투스®
이어버드 연간 출하량

5억

2,100만 대

2025년 블루투스® 이어버드
연간 예상 출하량

9,200
만 대

2024년까지 블루투스® 청각
보조 장치의 연간 출하량

출처: 주니퍼 리서치

차세대 블루투스® 오디오

20년간 혁신을 거듭한 LE 오디오는 블루투스® 오디오의 성능을 강화하고, 블루투스 보청기에 대한 지원을 추가하고, 오디오를 경험하고 주변 세상과 연결하는 방식에 또 한 번 변화를 가져올 잠재력을 지닌 혁신적인 새로운 사용 사례로 블루투스® 오디오 공유를 소개할 예정입니다.

LE 오디오가 블루투스® 이어버드 시장 확대에 기여

LE 오디오는 저전력, 고품질의 신형 코덱과 충실한 멀티 스트림 오디오 지원을 통해 블루투스® 이어버드 출하량을 더욱 늘릴 것으로 전망됩니다.

LE 오디오가 블루투스® 청각 보조 장치의 도입 가속화

세계보건기구(WHO)에 따르면, 전 세계 15억 명 이상의 사람들이 청력을 상실한 채 살아가며, 청각 보조 장치가 필요한 사람과 그 장치를 사용하는 사람들 간의 간극이 점점 커지고 있다고 합니다. LE 오디오는 난청인들을 위한 청각 보조 장치의 더 폭넓은 선택, 더 높은 접근성, 원활한 상호운용성을 지원하면서 그 간극을 좁히는 데 중요한 역할을 할 것입니다.

71%

2024년경 일반적으로 판매될
블루투스® 청각 보조 장치의
예상 비율

출처: 주니퍼 리서치

차세대 청취 시스템으로 발돋움하는 블루투스® 오디오

블루투스® 기술이 모든 이들을 위한 오디오 접근성을 주도하고 있습니다. 공공 모임 공간(컨퍼런스 센터, 영화관, 공항, 종교시설 등)에서 난청인들의 접근성을 높이기 위해 블루투스® 오디오 공유 기능이 배포될 예정이며, 이에 따라 블루투스® 오디오 공유는 고품질, 저비용의 최신 보조 청취 시스템(ALS)으로 자리잡게 될 것입니다.

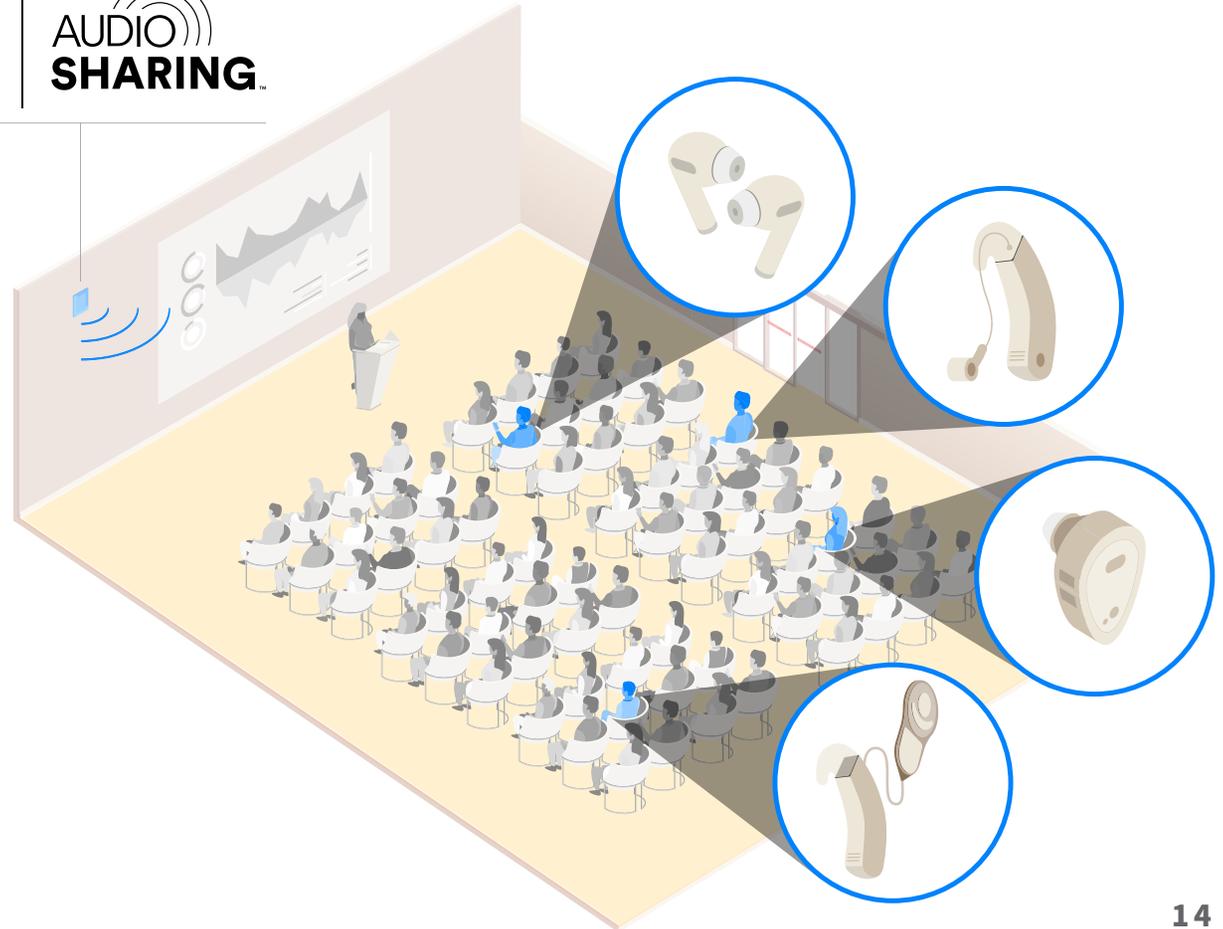
5억
명

현재 오디오 접근성이
필요한 사람 수

출처: 세계보건기구(WHO)

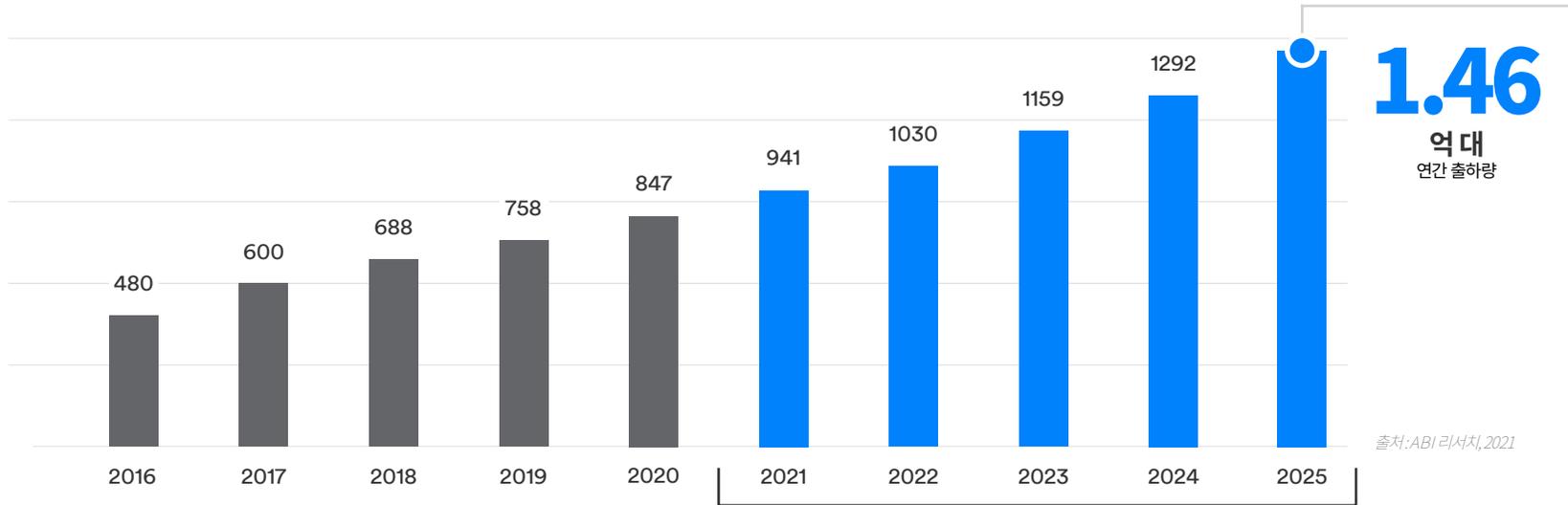


AUDIO
SHARING™



블루투스® 데이터 전송 디바이스의 연간 출하량

단위: 10억



1.46

억대
연간 출하량

출처: ABI 리서치, 2021

연평균 11% 성장

130

억대

2021년 블루투스® IoT 디바이스 예상 사용량

IoT 기술 1위

다른 어떤 기술보다 블루투스® 기술이 수많은 IoT 디바이스에 구현되면서 IoT의 주력 기술로 자리잡고 있습니다.

1.7배

성장

2025년경 블루투스® 데이터 전송 디바이스의 연간 출하량

변화하는 소비자 습관에 발맞춘 데이터 전송의 꾸준한 성장

집에서 점점 더 많은 시간을 보내는 사람들이 급증하면서 커넥티드 홈 디바이스와 주변 장치에 대한 수요가 증가했습니다.

아울러 건강과 웰니스 웨어러블 장비에 대한 관심이 높아지면서 이 시장은 2021년부터 2025년까지 연평균 11%의 비율로 큰 성장을 보일 것으로 예상됩니다.

블루투스® OEM 원격 제어가 시장 주도

TV, 선풍기, 스피커, 카메라 등에 사용되는 OEM 원격 제어는 블루투스® 솔루션 분야 중 가장 큰 규모를 차지하며, 2025년경 연간 출하량이 3억 5,000만 대에 달할 것으로 예상됩니다.

2억
4,200만

2021년 블루투스® OEM
원격 제어 예상 출하량

예기치 않은 블루투스® PC 액세서리 시장의 급성장

다른 시장의 저조한 성장세에도 불구하고, 2020년 PC 액세서리는 당초 판매 예측을 앞섰습니다. 지난해 예상치였던 1억 4,500만 대를 뛰어넘어 2020년에 1억 5,300만 대의 블루투스® PC 액세서리가 출하되었습니다.

1억
6,800만 대

2021년 블루투스® PC
액세서리 예상 출하량

블루투스® 기술로 더 많은 가전제품 연결

공구부터 장난감, 칫솔에 이르는 블루투스® 내장 디바이스의 초연결 (Connected Everything) 부문은 계속 확대되어 블루투스 기술이 IoT 기술 부문에서 1위를 차지할 것으로 보입니다.

1억
3,500만 대

2021년 기타 블루투스®
가전제품 출하량



웨어러블 장비의 사용 사례 확대로 디바이스 출하량이 꾸준히 성장

질병통제예방센터(CDC)에 따르면 2020년 초 원격 의료가 2019년 대비 50% 증가했다고 합니다. 건강 관련 이슈의 원격 모니터링과 조기 탐지 필요성이 높아지면서, 바이탈 사인을 모니터링하고, 위험 노출을 추적하고, 원격 의료 서비스와 통합하기 위해 스포츠/피트니스 디바이스와 스마트워치 사용이 늘고 있습니다.

2억
500만 대

2021년 블루투스® 웨어러블
예상 출하량

1억

5,600만 대

2025년까지 블루투스® 스마트워치의 연간 출하량

1억
대

2025년까지 블루투스® 피트니스 및 웰니스 트래커의 연간 출하량

17배

성장

2025년까지 블루투스® 스마트 글래스의 연간 출하량

8.5배

성장

2025년까지 블루투스® VR 헤드셋의 연간 출하량

성장 모멘텀을 맞은 블루투스® 웨어러블

개인 건강과 웰니스를 모니터링 및 추적하는 디바이스에 대한 인식이 높아짐에 따라 블루투스® 탑재 웨어러블의 수요 및 관심이 커지고 있습니다. 2025년경 웨어러블의 연간 출하량은 팬데믹 전의 전망을 앞설 것으로 전망됩니다.

웨어러블과 웨어러블이 제공하는 데이터가 계속해서 주류의 호응 얻어

팬데믹 상황에서 원격 의료에 대한 요구와 더불어 개인 건강과 웰니스에 대한 인식 제고가 웨어러블 디바이스 출하량의 빠른 증가를 이끌고 있습니다.

27%

2025년 블루투스® 데이터 전송 디바이스 출하량 중 웨어러블의 비율

스마트워치와 피트니스 트래커보다 많아진 웨어러블

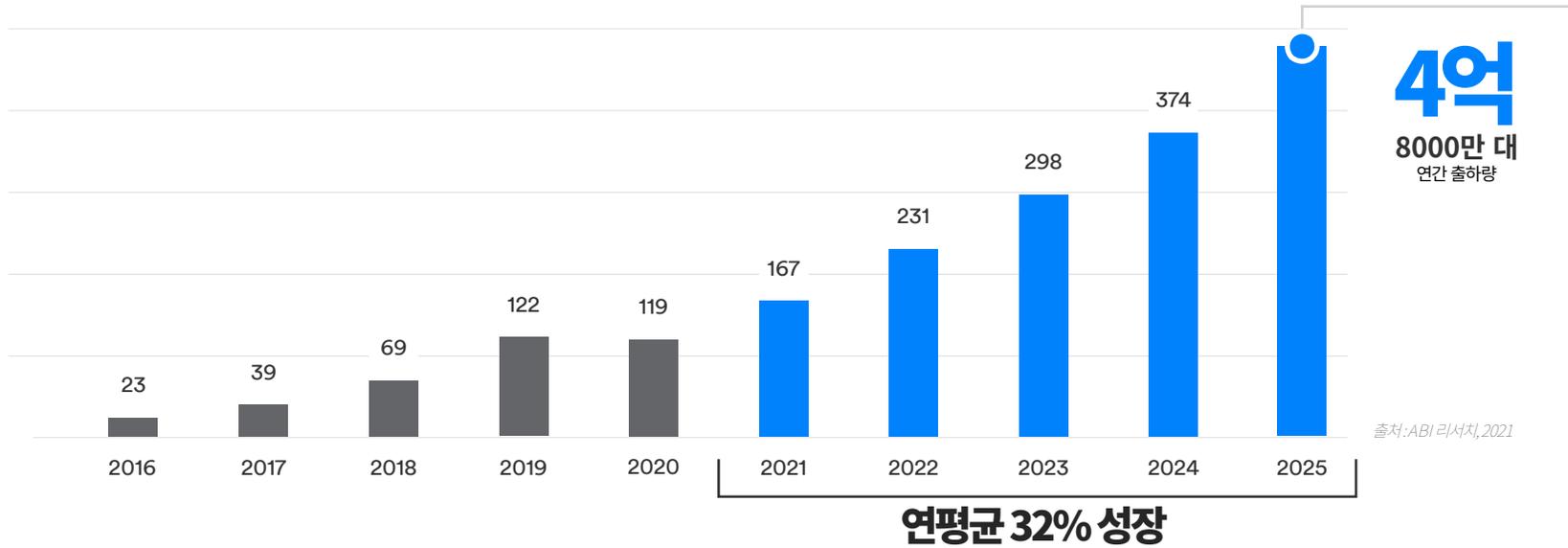
웨어러블의 범위가 계속 확대되고 있습니다. 게임과 시스템 훈련을 위한 VR은 물론 스마트 글래스, 스캐너, 스마트 산업 제조, 웨어하우징 및 추적을 위한 카메라를 포함하여, 다른 분야에 사용 사례를 제공하거나 확장하는 데 도움이 되는 다양한 형태와 기능으로 범위를 넓히고 있습니다.

3,700만
대

2025년경 블루투스® 스마트 의류의 연간 출하량

블루투스® 위치 서비스 디바이스의 연간 출하량

단위: 100만



2,620만 건

2021년 말까지 블루투스® 위치 서비스의 총 구현 건수

위치 서비스의 성장 반등 태세

코로나 19의 타격으로 팬데믹 확산 완화를 위해 시설 내 전문가들의 이동 및 장비 설치가 제한되면서 위치 서비스 구현 건수가 (팬데믹 전 2020년 전망과 비교하여) 25%가량 낮아졌습니다. 2025년이 되면 팬데믹 전 수준으로 성장을 회복하여 55만 건 이상으로 상승할 것으로 예상됩니다.

32%
연평균성장률

2021~2025년 블루투스® 위치 서비스 디바이스 연간 출하량

우상향 성장세를 보일 예정

블루투스® 위치 서비스에 대한 인식이 높아지고 솔루션 구현이 재개되면서 지속적인 시장 성장세를 보일 것으로 예상됩니다.

소매 분야 사용 사례가 블루투스® 위치 서비스의 구현 주도

다양한 시장에서 블루투스® 기술 구현 건수가 크게 늘어났습니다. 블루투스 구현 건수는 앞으로 5년간 두 배 이상 성장하지만, 현재 블루투스 구현 건수의 66% 이상을 차지하고 있는 것은 소매 분야의 사용 사례입니다.

66%

현재 블루투스® 위치 서비스 구현 건수 중 소매 사용 사례의 비율

2021년에 실내 내비게이션이 다른 위치 서비스 배포 앞서

위치 서비스 솔루션은 근접 서비스부터 자산 추적까지 여러 다양한 사용 사례를 지원하지만, 실내 내비게이션은 위치 서비스 배포를 위한 공통된 전제입니다. 모든 블루투스® 위치 서비스 구현의 80%가량이 실내 내비게이션을 포함합니다.

79%

현재 블루투스® 위치 서비스 구현 건수 중 실내 내비게이션의 비율

블루투스® 추적 태그가 위치 서비스 디바이스 전체 출하량의 대부분을 차지

태그는 위치 서비스 솔루션의 중요한 부분으로, 소비자 애플리케이션과 상업 및 산업 애플리케이션에서 자재, 사람 및 차량 추적을 구현합니다. 2021년에 블루투스® 태그의 약 40%가량이 제조와 물류를 지원하게 됩니다.

1억

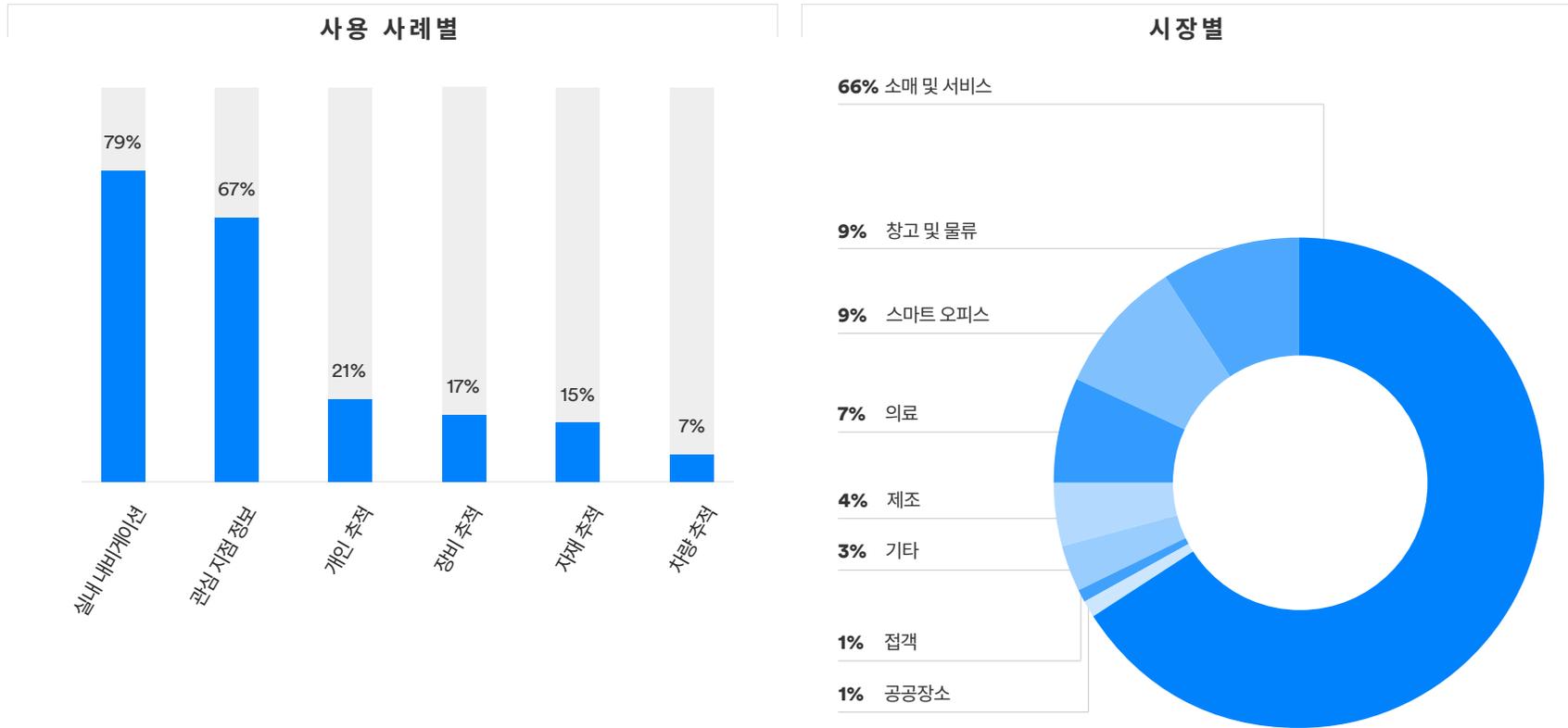
3,600만 대

2021년 블루투스® RTLS 태그 및 개인 트래커 예상 출하량



블루투스® 위치 서비스의 총 구현 건수

2021



출처:ABI 리서치, 2021

32%

연평균 성장률

2021~2025년 블루투스® 위치 서비스 디바이스 연간 출하량

4배

성장

2021~2025년 블루투스® 추적 태그 출하량

2배

성장

향후 5년간 블루투스® 실내 위치 추적 구현 건수

5배

성장

2025년까지 블루투스® 의료 위치 서비스 구현 건수



위치 추적 라디오 기능의 블루투스® 기술

실시간 위치 추적 시스템(RTLS) 솔루션 출하량의 급격한 성장을 가져온 블루투스® 기술은 창고에 있는 도구/작업자 및 병원에 있는 의료 기기와 환자를 포함한 자산과 사람을 추적하는 데 도움이 됩니다. 블루투스 실내 위치 추적 시스템(IPS) 또한 빠르게 실내 내비게이션 솔루션의 표준으로 자리매김을 하여 방문객이 복잡한 시설에서 길을 찾을 수 있도록 도와주고 있습니다.

블루투스® 자산 추적이 위치 서비스의 주요 사용 사례로 자리잡을 것으로 전망

전 세계 기업들이 자산 추적 솔루션을 구현하는 블루투스® 기술에 관심을 돌리고 있습니다. 블루투스 위치 서비스 솔루션은 자산 추적을 이용하여 사람, 자재 및 장비의 위치를 파악합니다.

블루투스® 방향 찾기로 실내 위치 추적 가속화

블루투스® 길 찾기와 같이 더 높은 정확성을 지원하는 신기능 덕분에 향후 5년간 IPS 솔루션이 크게 성장할 것으로 전망됩니다.

51.6만

건

2025년까지 블루투스® RTLS 자산 추적 사용 사례의 구현 건수

70%

2025년경 전체 블루투스® 위치 서비스 구현 건수 중 실내 내비게이션이 포함될 비율

스마트폰을 디지털 키로 바꾸는 블루투스® 기술

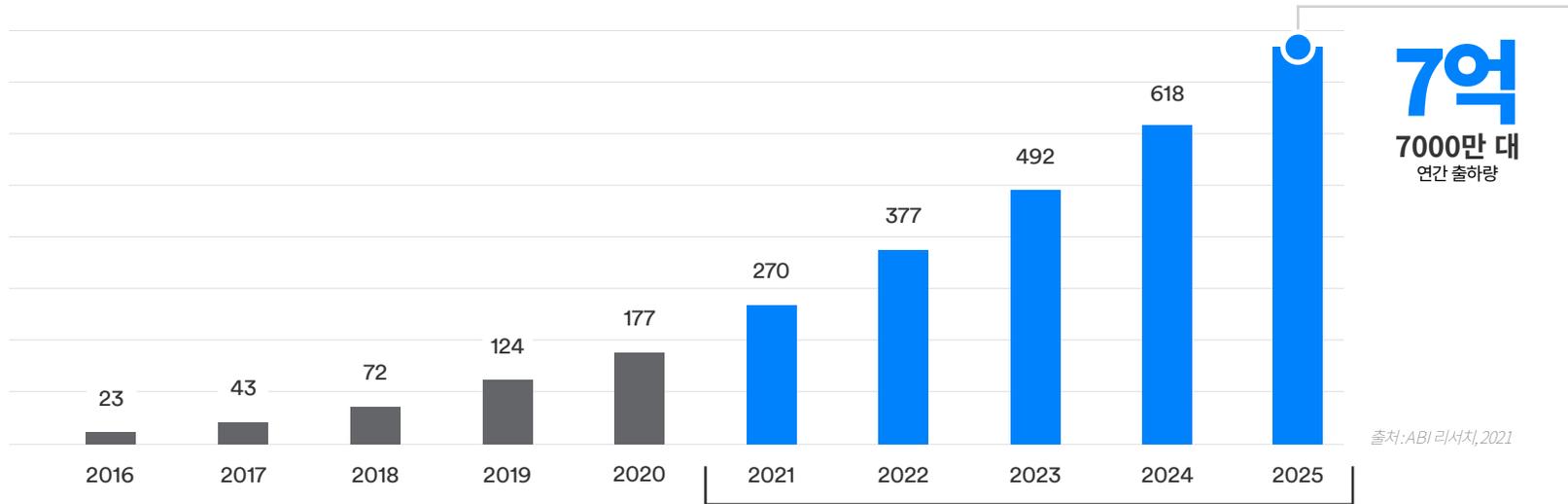
처음에 모바일 결제용 디지털 지갑으로 널리 쓰이던 스마트폰이 일상생활에서 그 역할이 지속적으로 확대되고 있습니다. 스마트폰 100% 탑재율을 달성한 블루투스® 기술은 이제 스마트폰이 편리하고 안전한 디지털 키로 사용될 수 있도록 지원하며, 자동차, 집, 사무실 건물에 접근하면 자동으로 문을 열어줍니다.

100%
현재 모든 스마트폰의
블루투스® 기술
의존 비율



블루투스® 디바이스 네트워크 디바이스의 연간 출하량

단위: 100만



출처: ABI 리서치, 2021

연평균 34% 성장

4.4배
성장

2021~2025년 블루투스® 디바이스 네트워크 디바이스 연간 출하량

디바이스 네트워크, 가장 빠르게 성장하는 블루투스® 솔루션 분야

스마트 홈 및 상업용 사용 사례가 빠른 성장세를 보여, 디바이스 네트워크 장비가 향후 5년간 연평균 34% 성장할 것으로 전망됩니다.

2억

7,000만 대

2021년 블루투스® 디바이스 네트워크 예상 출하량

디바이스 네트워크 솔루션은 코로나19의 타격이 아주 적어

사람들이 집에서 보내는 시간이 늘어나면서 우리의 생활을 더 편리하고 안전하게 연결해주는 블루투스® 홈 자동화 솔루션의 수요가 증가했습니다.

오늘날 집의 편리한 불박이 가구가 된 블루투스® 기술

2억

2,200만 대

2021년 블루투스® 스마트 홈 자동화 디바이스의 연간 예상 출하량

스마트 홈 자동화 디바이스 연간 출하량이 2025년까지 3배 성장해 단 5년 만에 6억 7,000만 대에 이를 것으로 예상됩니다. 블루투스® 디바이스 네트워크의 전망을 주도하는 주요 장비로는 스마트 홈 자동화 컨트롤러, 스마트 조명, 스마트 가전 등이 있습니다.

3,900

만 대

2021년 블루투스® 주거용 스마트 조명의 연간 예상 출하량

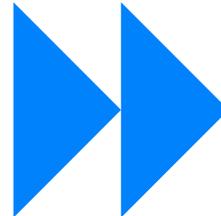
원격 제어 기능을 포함한 편의성이 최우선 고려 사항이 되었으며, 그 결과 스마트 조명에서 새로운 기회를 창출하는 음성 제어 스마트 스피커와 디스플레이가 출시되기에 이르렀습니다.

5,100

만 대

2021년 블루투스® 내장 가전제품의 연간 출하량

높은 편의성, 더 간편한 유지보수, 원격 모니터링에 대한 니즈가 가전제품과 기타 스마트 홈 디바이스를 연결하고자 하는 수요를 창출하고 있습니다.



2021년 블루투스® 스마트 홈 디바이스 출하량

유형별

7% 접촉 센서

7% 연기 및 공기질 센서

5% 동작 센서

4% 스마트 블라인드

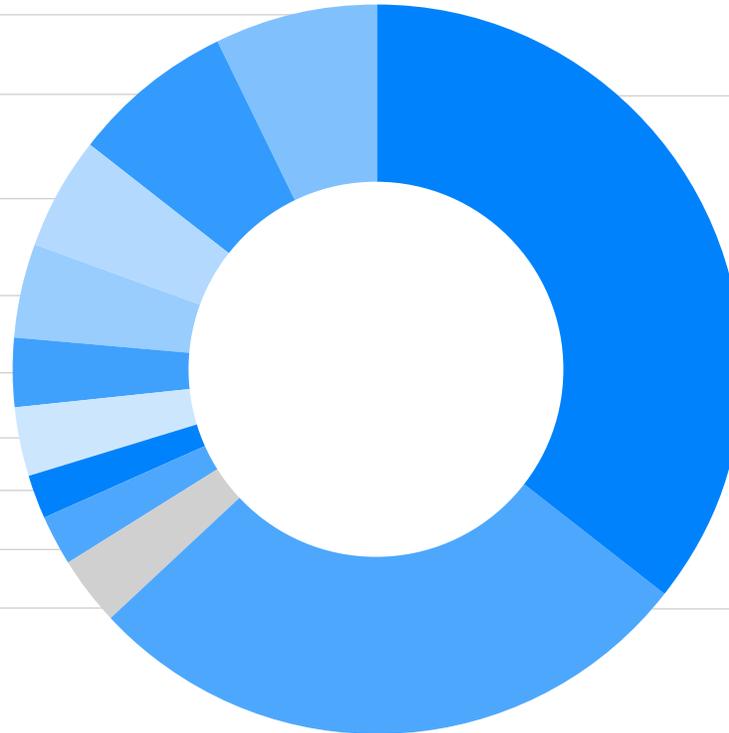
3% 온도 조절 장치

3% 실내 스마트 플러그

2% 도어록

2% 전자 열쇠

3% 기타



스마트 가전 **35%**

스마트 조명 **27%**

출처: ABI 리서치, 2021





70-75%

감소

커넥티드 조명과 첨단 조명 제어 장치를 통해 달성한 에너지 비용 절감

출처: 엔터프라이즈 IoT 인사이트, 2020

191억

달러

2029년까지 상업용 커넥티드 조명의 글로벌 매출

출처: 가이드하우스 인사이트

57%

2029년까지 커넥티드 조명 하드웨어 연간 출하량 중 센서의 비율

출처: 가이드하우스 인사이트

주류가 된 상업용 커넥티드 조명

상업용 커넥티드 조명 시스템이 추가적인 절감 및 효율을 달성하는 한편 건물 관리인에게 고급 제어 기능을 제공하는 건물의 중추 신경계 역할을 하고 있습니다. 이 시스템은 실내 내비게이션과 자산 추적 등의 선진화된 건물 서비스를 구현하는 플랫폼도 구축합니다.

주류의 호응을 얻고 있는 상업용 커넥티드 조명

LED의 확산, 더 높은 에너지 효율에 대한 니즈, 더 빠른 구축 역량, 양질의 입주자 경험이 상업용 커넥티드 조명 솔루션에 대한 수요를 주도하고 있습니다.

어둠을 밝히는 기구 이상이 된 블루투스® 커넥티드 조명

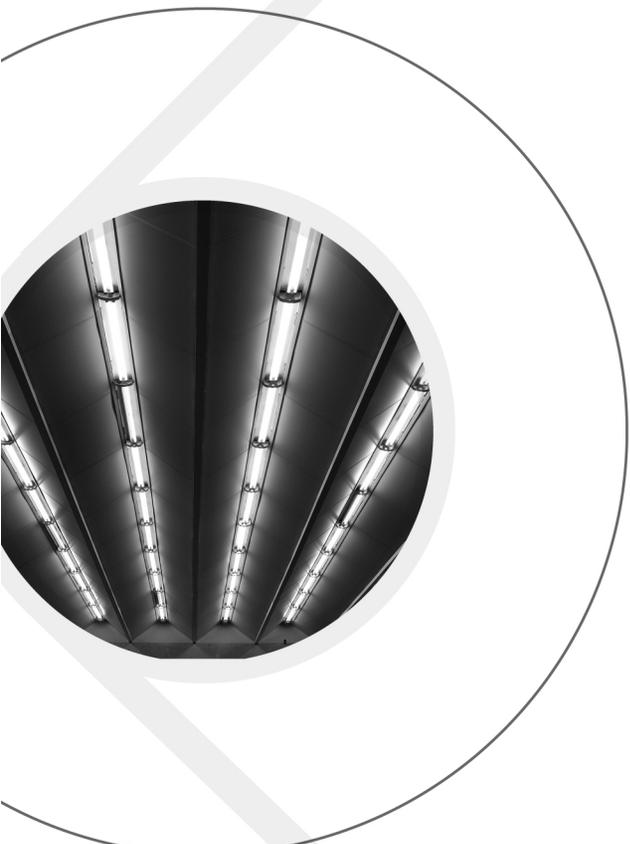
건물 관리인은 건물에 대한 더 뛰어난 통찰력이 필요합니다. 커넥티드 조명 시스템은 센서에서 건물 관리 솔루션을 공급하는 데 필요한 인프라를 구축하며, HVAC와 같은 기타 시스템의 효율을 높이고 입주자 경험을 더 능숙하게 관리하고 코어 시스템의 수명을 연장할 수 있도록 데이터를 제공합니다.

“조명 공급업체가 가치 부가적인 커넥티드 조명 서비스를 통합하는 방향으로 가고 있습니다. 이는 상당한 신규 수익원을 창출할 잠재력을 지닙니다. IoT의 가치는 대부분 하드웨어에서 벗어나 플랫폼 서비스로 옮겨가고 있기 때문에, 가장 매력적인 커넥티드 조명 경험을 제공할 수 있는 조명 벤더가 고객을 더욱 잘 유지하고 장기적 파트너십을 구축하여 지속 가능한 장기 비즈니스 모델을 창출할 수 있습니다.”

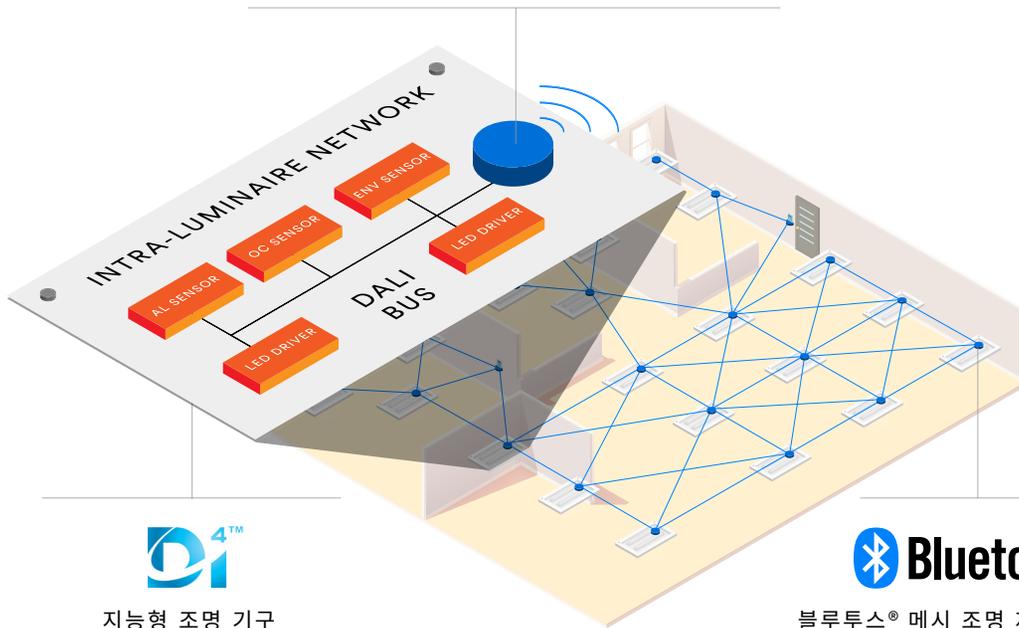
-ABI 리서치

블루투스 SIG와 DALI 얼라이언스의 협업

블루투스 SIG와 DALI 얼라이언스의 파트너십은 기술 표준이 어떻게 시장 성장에 힘을 실어주는지를 보여주는 아주 적절한 예입니다. 이번 협업은 센서가 많이 탑재된 지능형 조명 기구, 첨단 조명 제어 장치 등, 모든 상업용 커넥티드 조명 시스템 구성 요소들이 원활하게 상호 작용하여 인프라부터 최종 사용자까지 가치 사슬의 모든 구성원에게 혜택을 줄 수 있을 것으로 기대됩니다.



블루투스®와 메시-DALI 게이트웨이



지능형 조명 기구

블루투스® 메시 조명 제어 네트워크

1998년 설립된 블루투스 SIG(Bluetooth SIG)는 블루투스® 기술을 감독하여 전 세계 업계 최고의 회원사들을 지원하는 비영리 단체입니다.

미국 워싱턴주의 커클랜드에 본사를 둔 블루투스 SIG는 선이 없이 연결된 세상을 만들어주는 단순하고 유연하고 안전한 무선 통신 솔루션을 완성하고 발전시키기 위해 회원사들과 협력하고 있습니다.



규격

소속 회원사들과의 협업을 통해 신규 및 개선된 블루투스 규격을 개발하고 **블루투스®의 기능을 확장합니다.**



인증

블루투스 기술에 대한 접근 권한, 상표 라이선스 계약 등을 포함하여, 전 세계 회원사들을 위한 제품 인증 프로그램을 통해 **블루투스 탑재 디바이스의 상호 호환성을 보장합니다.**



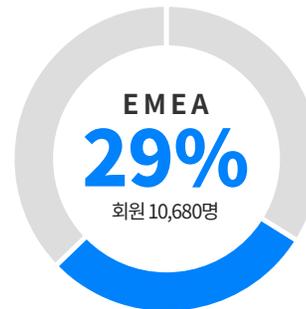
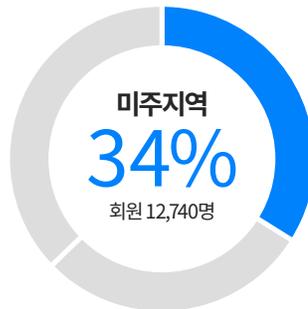
프로모션

블루투스 기술에 대한 인식과 이해 및 기술 도입을 향상시킴으로써 **블루투스® 브랜드 가치를 제공합니다.**

지역별 블루투스 SIG 회원 현황

36,645

블루투스 SIG 회원 수



출처: 블루투스 SIG, 2020년 12월 31일 현재 기준

블루투스 시장 조사 커뮤니티

최신 블루투스® 시장 동향과 전망을 미리 살펴보고, 어떤 데이터를 취합 및 공유할지에 대한 의견을 주시어 귀하와 귀하의 사업에 가장 도움이 되는 조사 결과를 받아 보십시오.

구독 주소:

bluetooth.com/marketresearch

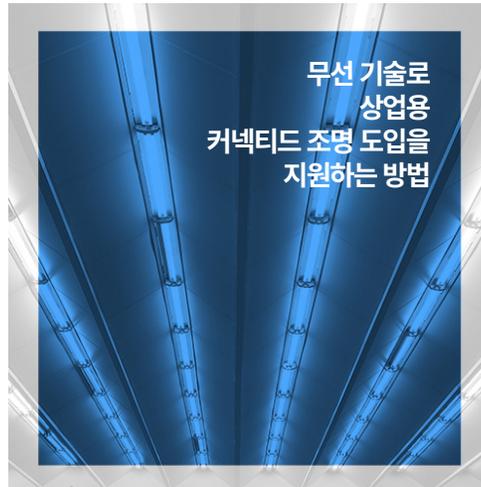
최신 조사

블루투스 기술 리소스의 전체 자료는 bluetooth.com/resources 에서 확인할 수 있습니다.



코로나19 시대에
블루투스® 기술로
안전한 복귀 전략을
지원하는 방법

보고서 다운로드 ▶



무선 기술로
상업용
커넥티드 조명 도입을
지원하는 방법

보고서 다운로드 ▶



블루투스 시장
조사 노트 -
어시스티브
히어러블

보고서 다운로드 ▶

별도로 명시하지 않는 한, 지정된 출처가 없는 통계 수치는 ABI 리서치에서 가져온 것입니다. ABI 리서치에서 참조한 데이터 파일은 블루투스 데이터 세트(2020년 4/4분기), 무선 연결성(2020년 4/4분기), 모바일 액세스리 및 웨어러블(2020년 4/4분기), 실내 위치 추적 및 RTLS(2020년 4/4분기), 커넥티드 카(2020년 2/4분기), 상업용 빌딩 자동화(2020년 4/4분기), 스마트 홈(2020년 4/4분기), 만물 인터넷(2020년 4/4분기)을 포함합니다. 예측 수치가 출하를 보장하지는 않습니다.

 Bluetooth®

