#BluetoothAsia2019#

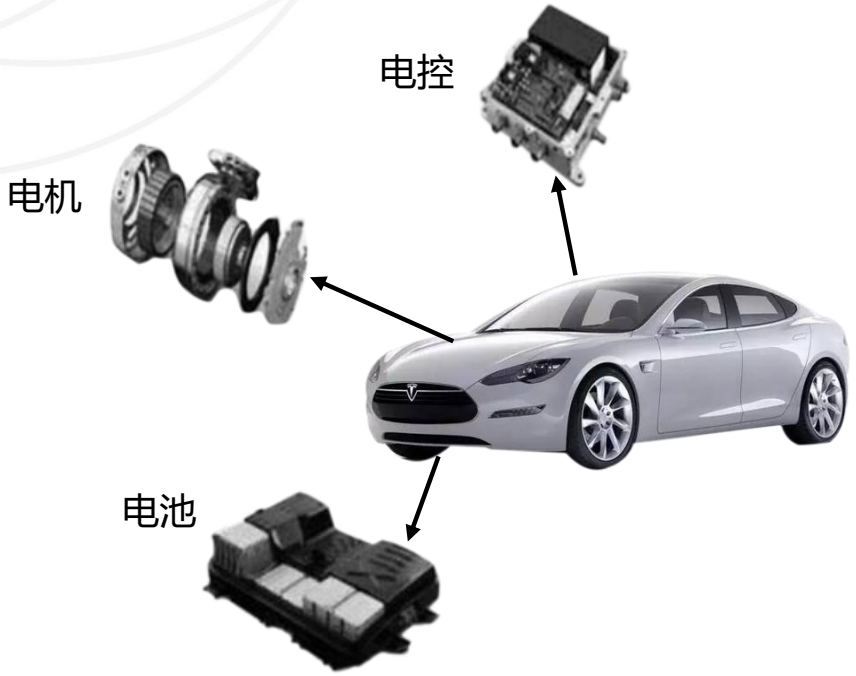
BluetoothAsia
探索、创新、开拓

拥抱每次技术变革

新锐品牌的突破口

李博为
dyplay运动降噪耳机CEO

拥抱电动车新技术，让特斯拉超越众多传统汽车品牌

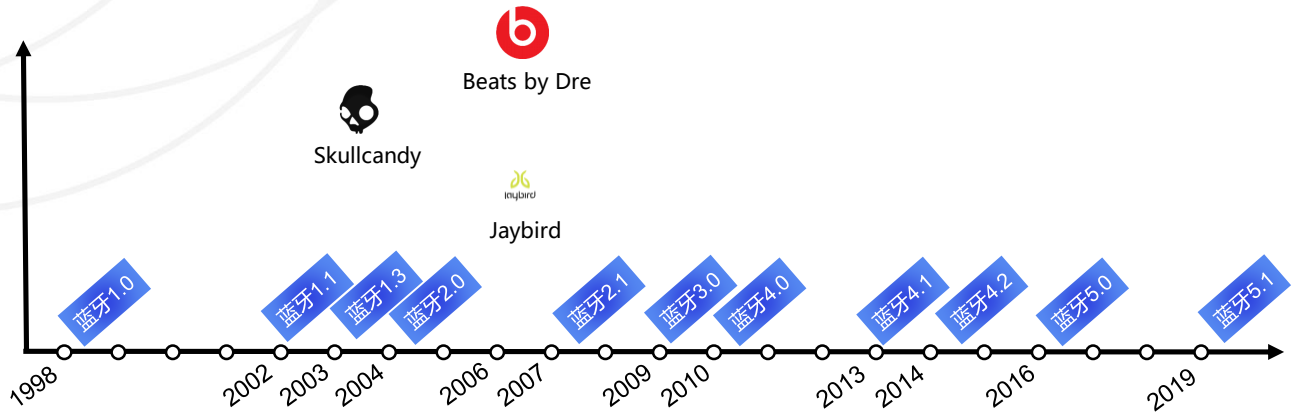


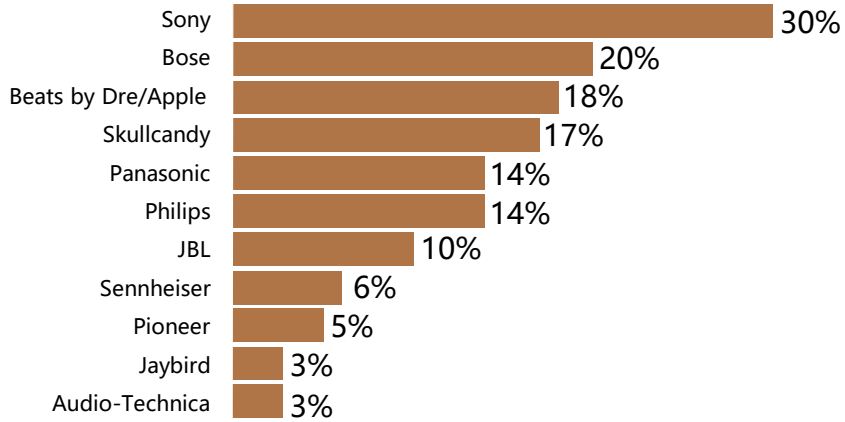
2018年Brandz最具价值汽车品牌榜（盖世汽车整理）			
品牌	2018品牌价值（亿美元）	总榜单排名	品牌价值变化%
丰田	299.87	36	+5
梅赛德斯	256.84	46	+9
宝马	256.24	47	+4
福特	127.4	96	-2
本田	127	97	+4
日产	114.3	*	+1
奥迪	96.3	*	+3
特斯拉	94.2	*	+60
玛鲁蒂铃木	63.8	*	--
大众	59.9	*	--
备注：*代表未在100名之内			

电池、电控、电机技术的成熟让特斯拉可以量产出普通人用的起的电动车

特斯拉品牌价值排名接近百年品牌奥迪

拥抱蓝牙技术,成就了skullcandy、Jaybird、Beats等品牌





成立于2006年

早期主打说唱音乐爱好者通过黑人运动员人群让品牌广为人知

成立于2003年

早期主打街头极限运动场景

成立于2006年

主打户外跑、铁人三项人群

蓝牙耳机领域有哪些新技术？

- **真无线**
  - 主动降噪
  - 智能语音
    - 健康监测
    - 高清音频
    - 超低功耗
    - 翻译
    - 个性化音效
    - 助听

第一梯队

第二梯队

第三梯队

变革一：头戴、颈戴、真无线会是长期并存的三种蓝牙耳机形态

头戴形态

颈戴形态

真无线形态

01.头戴耳机
Headset

更出色的包裹性、更好的声音表现，更适合音乐欣赏、游戏等场景

02.颈戴耳机
Neck headphones

便携、易用，稳定，耳机中的多面手，适合音乐欣赏、运动通勤

03.真无线耳机
True wireless headphones

更适合运动耳机的一种形态，随着技术成熟，对颈戴耳机市场影响显著

变革二：主动降噪功能可能会变成未来蓝牙耳机的标配功能

多家芯片厂商新推出的蓝牙芯片都支持ANC主动降噪技术

BES2300

CSR8675

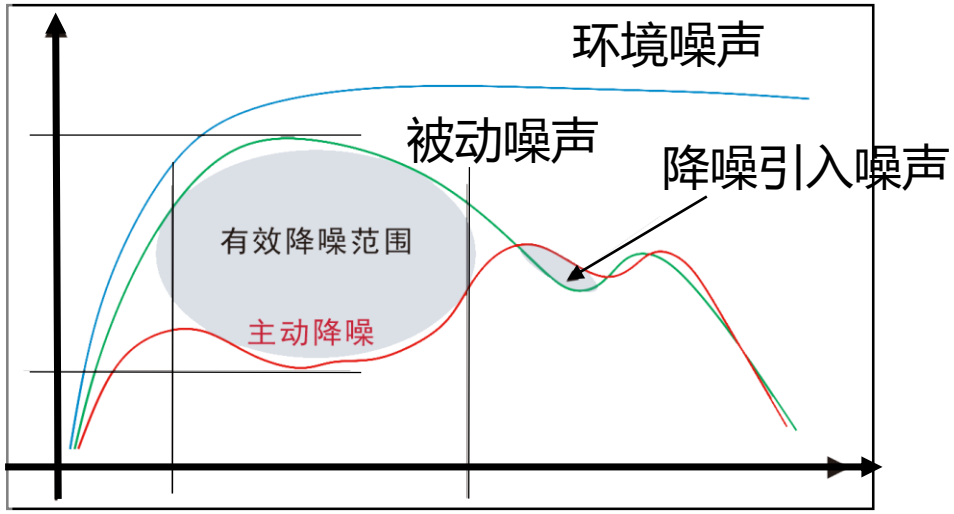
RELTEK RTL8763B

主动降噪功能是用户容易感知且需求强力的功能

主动降噪蓝牙耳机在设计、生产上难度都比较高

难点一

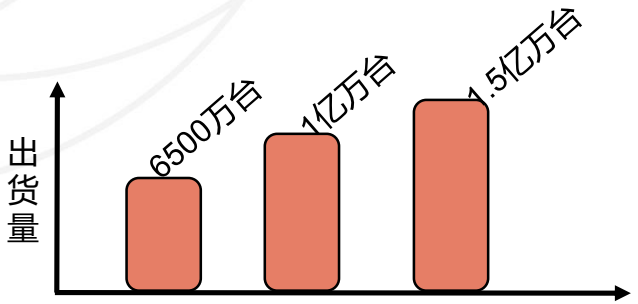
主动降噪需要团队能够具备出色的电子、声学、结构组合，控制好降噪耳机的降噪深度、降噪带宽、底噪等参数



难点二

主动降噪耳机在生产时需要配合监测产线仪器、以及严格的品控流程保证量产机的降噪效果一致性

变革三：手机厂商、互联网巨头入场TWS耳机，运动TWS耳机是耳机品牌厂商的突破口



根据智研咨询预计2018～2020年全球TWS耳机将实现高速增长

苹果、华为、小米等手机厂商都推出了自己的TWS耳机产品

亚马逊、Google、微软等互联网公司都在开发智能TWS耳机，智能耳机将会短期内成为重要入口

耳机品牌厂商需要提供定位、性能差异化产品

dyplay专注研发、销售运动、降噪耳机产品

头戴式　　颈戴式　　真无线式　　Type-C数字降噪

dyplay源自一群热爱音乐，同时喜欢健身、运动的年轻人。

dyplay希望再年轻人中传播健身运动知识，倡导专注，全力以赴的生活态度

#BluetoothAsia2019#

BluetoothAsia
探索、创新、开拓

谢谢

Thank you!